

Contact entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



Speed Recruit, novembre 2015

Recrutement
enjeu stratégique pour l'entreprise

 ContactEntreprises95

Bimestriel n°123
Septembre 2016
Réf. C. 143



Entreprise du mois :
AZUR TECHNOLOGIES



Femme du mois :
Carole GRATZMULLER,
PRÉSIDENTE
ETNA INDUSTRIE



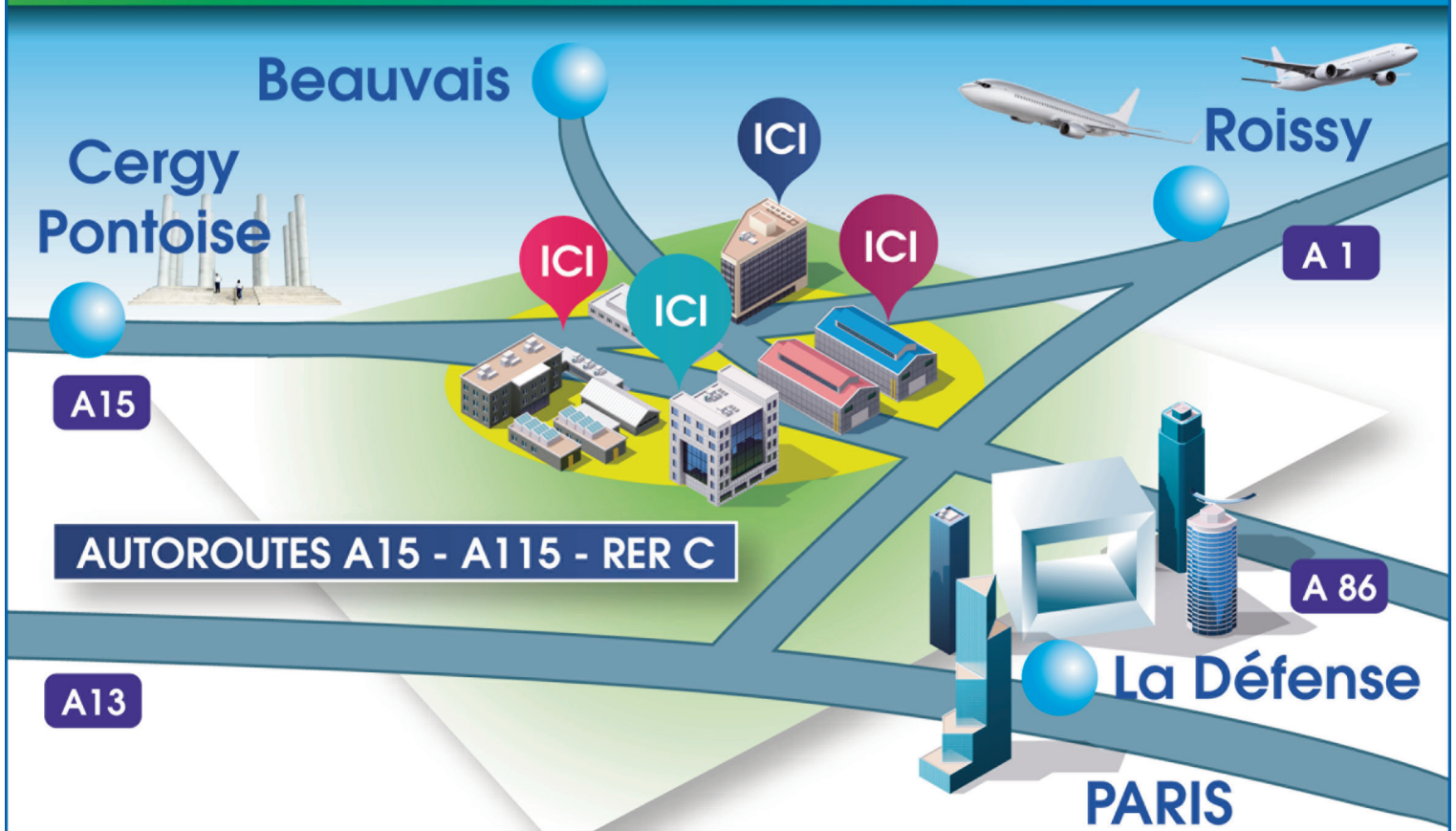
À LOUER AU CŒUR DU VAL PARISIS

BUREAUX ÉQUIPÉS de 16 à 500 m²

LOCAUX TOUTES ACTIVITÉS

de 50 à 800 m²

ENTREPÔTS de 50 à 4000 m²



VIDÉOSURVEILLANCE 24 H./24 - 7 J./7 ET MAÎTRE-CHIEN

SERVICES TECHNIQUES SUR PLACE

NOMBREUX STATIONNEMENTS



200 À 218, CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95250 BEAUCHAMP
TÉL. 01 30 40 13 24 - FAX. 01 30 40 10 33
E.MAIL : EMILIE@EMILIE.FR - WWW.EMILIE.FR

Sommaire

DOSSIER

Recrutementp.5 à 9

ACE

p. 10 à 11

ENTREPRISE DU MOIS

Azur Technologiesp.12

FEMME DU MOIS

Carole Gratzmuller,
présidente d'Etna Industriep. 13

INFOS ENTREPRISESp. 14 à 17

SORTIRp. 18



Recrutement, la grande interrogation

Alors que les chiffres semblent confirmer une remontée des offres d'emploi, les patrons s'interrogent pour trouver le "bon" candidat, celui qui aura les compétences techniques bien sûr mais aussi la motivation.

Une des difficultés qui se présente est celle de recruter dans certains métiers pénibles et peu qualifiés pour lesquels il faut se lever tôt (bâtiment, métiers de bouche...) ou se coucher tard (sécurité, hôtellerie...). Il y a aussi les métiers en tension: secteur de la construction, de l'agriculture et l'agro-alimentaire, l'industrie manufacturière, les ingénieurs, cadres informatique et commerciaux...

Comment inciter les chercheurs d'emploi à reprendre une activité lorsque le système leur permet de choisir entre assistanat et travail ? Redonnons de la valeur au travail par lequel l'être humain retrouve sa place dans la société. Chaque individu a des talents et des compétences, même dans les tâches les plus simples. Il est un rouage indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise.

Il est vrai que le chef d'entreprise hésite à embaucher. Il faut que le contexte soit favorable, avoir un bon carnet de commandes et trouver "l'oiseau rare". Différentes techniques de recrutement sont utilisées que nous avons détaillées dans ce dossier. Pour les salariés le travail doit être source de satisfaction, l'implication est importante.

Tony YOKA, champion olympique de boxe super lourds, invité lors de l'inauguration des nouveaux locaux d'IVECO, a souligné que : "pour atteindre le plus haut niveau, il faut, en plus de l'ambition, de la détermination et du travail, avoir le courage de se lever avant tout le monde pour réussir". Une formule que l'on doit pouvoir en effet appliquer au combat quotidien du chef d'entreprise. Donner le goût de l'effort et redonner un sens à la valeur travail, voilà ce qui devrait redynamiser notre économie.

Bonne lecture
Bien cordialement
Virginie Paviot

Annonces

ALLIECO ENVIRONNEMENT - ART&TEC -
CC LES 3 FONTAINES - C'CLIM -
CHAMBRE DE COMMERCE DU VAL D'OISE -
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU VAL D'OISE -
CLUB ACE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE
CERGY PONTOISE - EMILIE -
FOUGERAY-FLAMANT DÉMÉNAGEMENT - GOPARK -
LES PARCS DE SAINT OUEN L'AUMONE - MATIGNON
- OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - PEUGEOT VAUBAN
CERGY - POLET - PROCARIST - SIREMBALLAGE -
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - SOMAG -

ANOTER

Speed Recrut : 5 mn pour convaincre
Le 17 novembre prochain, l'université de Cergy-Pontoise en lien avec le CESE 95 organisera sur le site des Chênes le Speed Recrut, rencontres en face à face de quelques minutes, qui se déroule sur une après-midi, avec des rendez-vous ciblés et une heure d'entretiens spontanés. Les étudiants pourront y dénicher des stages, postes, opportunités d'alternance. Près de 80 entreprises en quête de contacts sont attendues pour rencontrer des étudiants issus de l'Université, de l'Écam-Epmi, de l'ITESCIA, de l'IFA Chauvin et du Lycée Kastler de Cergy-Pontoise.
Tél. : 01 34 25 30 96

www.contact-entreprises.net

Contact
entreprises
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION, Agence Conseil en Stratégie de Communication - B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex - Tél. : 01 34 25 97 08 - Fax : 01 34 24 84 83 -
www.contact-entreprises.net - Directrice de la publication : Virginie PAVIOT vpaviot@mfpromotion.fr - rédactrice en chef : Audrey LEMEUR alemeur@mfpromotion.fr -
rédacteurs : Audrey Le Meur, Nolwenn Ramanantsoa - SARL au capital de 7622,45 euros - RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B - Tirage : 8 000 ex

ENSEMBLE FAISONS DE VOTRE RÉUSSITE UNE RÉALITÉ



Nos spécialistes vous accompagnent
pour vos financements et votre gestion
au quotidien dans nos

Centres d'Affaires Entreprises de :

> **Cergy-Pontoise**

Claire BRULEFERT

Tél : 01 34 25 57 41

Port : 06 13 26 34 93

E-mail : claire.brulefert@socgen.com

> **Villepinte-Roissy**

Denis FARRUGIA

Tél : 01 49 90 59 11

Port : 06 82 66 73 16

E-mail : denis.farrugia@socgen.com

> **Houilles-Argenteuil**

Marc FONTAINE

Tél : 01 30 86 57 09

Port : 06 75 82 44 07

E-mail : marc.fontaine@socgen.com



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE

Société Générale, BDDF/DCM/CCM - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18, S.A. au capital de 1 007 799 641,25 € - 552 120 222 RCS Paris, siège social
29, Bd Haussmann, 75009 Paris - 01/16

Le Parc de Saint Ouen l'Aumône : Tout change !

LEPARC
Territoire
d'entreprises



Nouveaux services et nouveaux outils pour
faciliter la vie des chefs d'entreprise et de leurs
collaborateurs. C'est le rôle du Parc de donner
chaque jour encore plus de sens à ce qu'il a
toujours été : un Territoire d'Entreprises.

www.leparcsaintouen.com

Recrutement

enjeu stratégique pour l'entreprise

Plus d'embauches, la tendance se confirme. L'année 2016 fait état d'une nouvelle hausse de 5,1% du nombre de projets de recrutement (1 827 300 projets de recrutement prévus pour l'année 2016, + 88 000 par rapport à 2015), soit le plus haut niveau depuis 2010. Sept projets sur 10 proviennent des entreprises de moins de 50 salariés.

Dans le Val d'Oise, selon l'étude sur les besoins en main d'œuvre (BMO) menée chaque année par Pôle Emploi, on estime en 2016 à 19 802 le nombre de projets de recrutements contre 18 312 en 2015, mais près d'un tiers d'entre eux sont jugés difficiles. Au niveau national, cette tendance identique : 29% des chefs d'entreprises affirment avoir des difficultés à trouver les com-

pétences qu'ils recherchent. Une situation paradoxale au vu du chômage qui ne cesse d'augmenter en France. Bilan : 400 000 offres n'ont pu être pourvues l'an dernier, faute de candidats.

Outre les effets macroéconomiques de cette situation sur l'emploi, l'inadéquation des compétences est aussi une menace pour l'activité de chaque entreprise. Le recrutement est donc un élément primordial pour le développement des acteurs économiques, mais parfois perçu par les PME, moins structurées pour y faire face, comme complexe et délicat. Plusieurs acteurs et entreprises ont apporté leur éclairage sur cette épineuse question du recrutement : les dispositifs existants, les moyens déployés dans cette quête du profil idéal.

Alcoa offre aux candidats des plans de carrière

L'industrie manque cruellement de candidats aux profils qualifiés. Un défi pour des entreprises telles qu'ALCOA FASTENING SYSTEM installée à Us, qui compte 130 personnes et recrute chaque année 6 à 7 nouveaux collaborateurs ainsi qu'une dizaine d'alternants. Spécialisée dans les fixations aéronautiques, l'activité de l'usine (+10% chaque année) est dopée par une activité exponentielle, liée aux commandes de ses principaux clients, notamment Airbus (pour l'A350), avec une visibilité sur les 5 prochaines années. Les méthodes mises en œuvre pour attirer les candidats nécessaires au développement du site sont bien rodées, alors que la recherche est quasi perméable, comme l'explique Roland MONET, directeur du site.

Quel est votre process de recrutement ?

Nous avons en interne un service RH qui gère et coordonne l'ensemble des démarches et s'appuie sur différents points d'entrée, notamment un réseau d'une dizaine de sociétés d'intérim sur le secteur, qui cherche pour nous. Nous recrutons généralement nos opérationnels (production, qualité...) en intérim, pour des durées de 8 à 18 mois avant embauche. Du côté des administratifs en revanche, pour des postes à responsabilité plus éle-

vée, le groupe impose que nous assurions en direct le recrutement en nous appuyant sur des cabinets de chercheurs de tête. Les entretiens se déroulent généralement avec le team leader, le responsable de production et les ressources humaines.

Comment attirez-vous les talents, quels sont vos arguments ?

La taille du groupe est un avantage, même si dans l'aéronautique, des constructeurs comme Snecma ou Dassault ont parfois la préférence des candidats. Nous recrutons notamment des techniciens sur commande numérique, mais il n'est pas évident d'accrocher les bonnes personnes, de trouver les profils adéquats, en terme de compétences et de salaires... En interne, nous faisons régulièrement monter des tourneurs traditionnels sur des postes de tourneur à commande numérique. Les collaborateurs sont poussés à la polyvalence et à l'autonomie. Le groupe s'attache à les faire évoluer à ses process grâce à des plans de développement et de formation très ambitieux (GPEC), requérant un suivi mensuel. Ces programmes spécifiques pour monter de niveau sont de véritables tremplins pour évoluer dans l'entreprise. L'an dernier, les équipes ont suivi pas moins de 190 formations : 95% des effectifs ont donc bénéficié d'une à deux formations au cours de l'année. Enfin, tous les ans, des alternants issus d'écoles spécialisées en aéronautique rejoignent le site et la moitié des apprentis sont finalement recrutés par Alcoa.

Vos critères de choix sont-ils uniquement basés sur les compétences ?

Nous sommes évidemment attentifs au CV, mais il faut aussi que la personne réponde aux valeurs du groupe : respect de l'environnement de travail, intégrité, sécurité et santé, valeurs humaines, capacité à viser l'excellence et l'innovation. Le mode de choix a changé. Avoir beaucoup de diplômes n'est pas une garantie. Nous passons toujours par les entretiens classiques d'embauche, mais aussi par des journées tests devant machine pour voir comment se comporte le candidat. Il faut accepter de ne pas trouver d'emblée un candidat parfaitement opérationnel. C'est donc notre rôle d'amener progressivement les personnes au niveau et de compléter les points techniques qui leur font défaut.



- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ

SOMAG
LOCATION SUR MESURE D'ESPACES PROFESSIONNELS

ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com

Une solution flexible :

le temps partagé

La juste compétence, au juste temps... c'est tout l'intérêt du temps partagé qui permet à une entreprise de bénéficier des compétences adaptées à ses besoins. Le Groupement d'Employeurs définit avec le chef d'entreprise le profil de poste, recherche le collaborateur, le recrute et le met à disposition. Seules les heures effectuées sont facturées à l'entreprise adhérente. De son côté, le salarié, qui travaille pour plusieurs entreprises, découvre des projets variés. Intervenant sur les Yvelines et le Val d'Oise, le Geyvo Ile-de-France fonctionne en réseau, sous forme associative, pour mutualiser les compétences au bénéfice de ses membres. Il regroupe des PME et des PMI qui ont pour objectif commun de recruter sur une durée indéterminée, mais à temps partiel, des salariés qualifiés, cadres et non-cadres.

Directeur : Bertrand BIECHY
35 Bd du Port - CAP CERGY - Bât. 1
Tél. : 01 30 75 63 65 -
contact@geyvo.fr

TÉMOIGNAGE :

Avec le GEYVO, la THP a trouvé son Monsieur "ISO"

André ROUET est un peu précurseur en la matière. Le dirigeant de la THP, société basée à Argenteuil, fait appel depuis 5 ans aux services de l'association. "J'ai participé en 2011 à une réunion d'information sur le sujet, à l'invitation de l'Association des industriels d'Argenteuil - Bezons. Le système m'a plu car j'avais besoin de quelqu'un pour nous épauler mais je ne pouvais pas embaucher à temps complet. Aujourd'hui, notre collaborateur est présent deux jours par semaine et travaille pour 5 sociétés à la fois. Tout est programmé, j'ai son planning et je sais précisément quand il est présent chez nous. Grâce à ses interventions, nous avons pu obtenir les certifications souhaitées et poursuivre notre démarche qualité sur le long terme. Tout le monde y gagne"

Tel. : 01 34 10 18 38 • www.lathp.fr

Ergalis : l'intérim en mutation

Le monde de l'intérim n'échappe pas aux évolutions de fond du marché du travail. Le secteur a largement fait évoluer l'éventail de ses services, du recrutement à l'outplacement en passant par la plupart des services d'accompagnement vers l'emploi. Selon les acteurs, les stratégies diffèrent.

Avec 65 agences en France dont 5 dans le Val d'Oise, le groupe Ergalis (né en 2010 du regroupement de plusieurs entités, parmi lesquelles Selpro, Plus RH ou encore Aura), se différencie des grands généralistes du secteur en se positionnant sur des métiers très spécialisés : technologie industrielle, transport et logistique, bâtiment, électricité, plomberie, mais aussi banque/finance, ou encore métiers de l'informatique et du web. "Le groupe s'appuie sur une CVthèque pointue et dispose d'un vivier de candidats qualifiés, grâce à un travail de sourcing permanent, précise Myriam RANGAN, directrice de secteur (à gauche ci-jointe). Pour trouver le profil adéquat, nous faisons matcher offres et demandes, ce qui permet de répondre rapidement aux besoins des clients. L'intérim peut être une réponse à un besoin ponctuel, ou permettre à l'entreprise d'évaluer une future recrue." Ergalis génère en moyenne 900 recrutements en CDD ou CDI chaque année et fait travailler chaque jour quelque 4500 intérimaires.

Du travail temporaire au CDI intérimaire

Depuis février 2014, date d'entrée en application de l'accord de sécurisation des parcours des salariés intérimaires, toutes les entreprises de travail temporaire peuvent promouvoir ce contrat de travail à durée indéterminée, conclu entre l'intérimaire et son agence. Détaché en entreprise dans le cadre de missions, l'intérimaire devient, à la signature, employé de son agence d'intérim en CDI. Pourtant, les débuts du dispositif ont été un peu laborieux et la course pour atteindre les 20 000 contrats à l'horizon 2017 s'annonce encore longue. "Chez Ergalis, nous identifions les intérimaires qui ont des compétences sur des métiers pénuriques, où la demande est forte, poursuit Myriam RANGAN. Ce système nous permet de ne pas les perdre et de les fi-

déliser. Notre objectif est de développer le recrutement à travers les CDI intérimaires, qui présentent des avantages pour les salariés : travail régulier, sécurité de l'emploi, congés, possibilité d'accéder à un prêt immobilier, multiplicité des expériences... Pour nos clients, il est aussi gage de qualité puisque les personnes missionnées dans le cadre du CDI intérimaire sont celles qui ont fait leurs preuves."

Plusieurs cordes à son arc

Pour compléter son offre, le groupe Ergalis s'appuie sur l'expertise d'une de ses filiales, Talentpeople. Ses équipes gèrent des campagnes de recrutement en nombre, sur une ou plusieurs zones géographiques. "Les entreprises qui



souhaitent externaliser une partie de leur process de recrutement, avec des besoins partout en France, font appel à nos solutions de RPO, c'est à dire de "Recrutement Process Outsourcing", précise Carole GUYOT-SIONNEST, directrice des opérations chez Talentpeople. Nous intervenons sur le sourcing et la pré-sélection. Parmi les méthodes utilisées pour approcher les candidats, nos équipes pratiquent le "web hunting" (c'est à dire la chasse sur les CVthèques des sites d'emploi, les réseaux sociaux, les blogs...). Les pré-sélections se font à distance ce qui nous permet d'évaluer des candidats basés partout en France". Encore peu courantes en France, mais très présentes dans les pays anglo-saxons, ces solutions se développent dans l'hexagone depuis une dizaine d'années, doucement mais sûrement, permettant une rationalisation des coûts et une optimisation de l'organisation.

m.rangan@ergalis.fr • www.ergalis.fr
Talent people
guyot-sionnest@talentpeople.net
www.talentpeople.net

www.matignon-servicesdesecurite.fr



MATIGNON
SERVICES DE
SÉCURITÉ

Surveillance

Brigades Mobiles d' Intervention

Cyberdéfense

Audits Sécuritaires

Fort d'une expérience décennale,
la protection de
vos intérêts est notre priorité

01.34.20.43.37

01.34.41.35.32

secretariat@matignon-servicesdesecurite.fr

Scriba : du sur-mesure dans les RH

“Recruter n’est pas un jeu de hasard”. Comme le souligne Evelyne BOURDIN, consultante RH, “débuts des meilleurs candidats relève parfois du travail de fourmi”. La quête peut même s’avérer très ardue dans certains métiers. Diplômée du CELSA, la dirigeante de Scriba a occupé différents postes en tant que responsable communication - RH (dans une société américaine) puis comme consultante recrutement dans une entreprise de conseil, avant de créer son cabinet il y a près de 25 ans, à Cergy. Elle accompagne, avec méthode et éthique, les PME et les ETI, dans la recherche et la sélection de leurs futurs collaborateurs, cadres et non cadres, pour dénicher les bons profils. Evelyne BOURDIN adhère également à plusieurs réseaux dont l’ANDRH, l’Association Nationale des DRH, ACE et CGPME et anime régulièrement des réunions d’information sur le recrutement.

Depuis 25 ans, les méthodes ont évolué, comment percevez-vous ces changements ?

Lorsque j’ai démarré, la culture papier était très présente, les entreprises passaient des annonces presse dans les quotidiens et les magazines, ce qui n’est quasiment plus le cas aujourd’hui, à part pour des communications plus institutionnelles. Nous avons basculé dans l’ère numérique, celle des jobboards et des sites d’emploi, avec des CVthèques consultables en ligne. Les entreprises doivent elles aussi savoir se rendre attractives, soigner leur image sur Internet pour attirer à elles les candidats.

Quels conseils donnez-vous à vos clients pour réussir leur recrutement ?

Avant toute chose, il faut absolument consacrer du temps à l’étude des besoins, avoir une réflexion collégiale en interne, créer une fiche de poste détaillée et rédiger une annonce où l’on donne le plus d’informations possibles, en utilisant des mots clés, précisant la taille de l’entreprise, les enjeux, son positionnement, son organisation... Il est important de donner envie, savoir “être désirable” si on veut attirer les bons. Les PME n’ont pas toujours les mêmes arguments d’attractivité que les grands groupes (en terme de rémunération, d’avantages, de plans de carrière...), mais elles doivent vendre autre chose pour plaire : la polyvalence, la proximité, la capacité à aborder un dossier de manière élargie... Enfin, ne l’oublions pas : une annonce valorisante, à la fois cohérente et convaincante, se

révèle être un outil de communication à part entière vis à vis des clients et des partenaires, un signe de dynamisme.

Quelles méthodes privilégiez-vous ?

Il faut multiplier les approches. Les annonces ne suffisent plus, d’où la nécessité d’anticiper, de se créer des viviers, de faire des recherches sur cvthèques (Monster, CVADEN, keljob...), et sur les réseaux sociaux tels que Viadeo et LinkedIn. Il est important de se rendre attractif et visible, en optimisant son image et sa marque employeur à travers la participation à des forums, ou à des groupes. Si aujourd’hui, les grosses entreprises se montrent très créatives pour attirer les jeunes talents, il ne faut pas pour autant oublier ses classiques : APEC, Pôle emploi, sociétés d’outplacement et cellules de reclassement, écoles (JD). Dans la phase sélection de CV et à l’heure où les candidats, par manque de temps ou négligence, envoient de moins en moins de lettres de motivation, les pages FB peuvent être des sources d’informations intéressantes sur leurs centres d’intérêt, leurs valeurs... L’aspect plus personnel fait parfois la différence : j’ai le souvenir d’un candidat pratiquant un sport collectif, dont la capacité à évoluer, à jouer “en équipe” et à adhérer aux valeurs de l’entreprise a été déterminante. Les patrons recherchent non seulement des compétences mais aussi des gens un peu atypiques, dont l’état d’esprit les séduit. Ils misent sur un potentiel relationnel et intellectuel.

Quelle place faut-il accorder aux entretiens ?

C’est une phase clé du processus. Avant de rencontrer les personnes, j’effectue toujours des pré-entretiens téléphoniques fouillés et déjà sélectifs. Puis viennent les entretiens de visu, qui nécessitent une organisation rigoureuse, dans l’espace et dans le temps, complétés si nécessaire par des tests d’aptitude et de personnalité. En entreprise, l’idéal est de mettre en place un processus où, sur une demi-journée, chaque candidat pourra rencontrer 1 RH, le n+1 et un opérationnel d’un service connexe. Cela offre un gain de temps et permet d’optimiser le debriefing, d’impliquer les équipes. Le candidat doit être respecté : d’où l’importance d’être ponctuel, toujours correct, de dire pourquoi il n’a pas été retenu. Il ne faut pas perdre de vue qu’un candidat peut être un futur partenaire (ce qui n’est pas rare en ces temps de réseautage), d’où l’importance d’avoir une vision sur le long terme, de s’attacher à tisser des contacts privilégiés. Il existe aujourd’hui des sites tels que de RH advisor où les candidats donnent leur avis en ligne et ceux qui ont été mal reçus ne manquent pas de le faire savoir ! Dans ce métier de la relation hu-



maine, la déontologie et le respect de la personne sont essentiels.

Le processus d’embauche s’arrête-t-il une fois que le contrat a été signé ?

Engager un processus de recrutement, c’est déjà penser à l’intégration. C’est primordial quand on sait qu’un salarié sur deux envisage de partir durant la période d’essai... il faut faire le distinguo entre période d’essai et période d’intégration, structurer son processus : livret d’accueil, désignation d’un tuteur (pas dans la ligne hiérarchique), faire des points à 3, 6 puis 11 mois et développer le “rapport d’étonnement”, un court document qui permet au nouveau salarié d’exprimer ses impressions sur l’entreprise. Il n’y a pas que nos clients qu’il faut fidéliser...

Evelyne BOURDIN / Scriba Conseil
01 30 38 84 42 / 06 85 55 80 82
ebourdin@scriba-conseil.fr

Date de conférence :
“Réussir ses recrutements” :
mardi 11 octobre à 8h30 à la Maison de
l’Emploi de l’est du val d’Oise

ART&TEC[®]
LE BÂTIMENT DANS LES RÈGLES DE L’ART

0 980 400 370
contact@art-et-tec.com
www.art-et-tec.com

Bureaux & travaux

Les équipes d’Art&Tec vous accompagnent et réinventent vos espaces de travail. Cloisons, plafonds, sols, connexion cablages

FFD

Votre partenaire du déménagement d’entreprise

01 34 42 91 91
info@fougeray-flamant.com

Cergy-Pontoise fait son Forum de l'emploi

Entreprises, organismes de formation continue, acteurs de l'emploi et de l'entrepreneuriat de Cergy-Pontoise se mobiliseront le **jeudi 13 octobre** pour proposer des offres d'emploi, des opportunités de formation et des conseils pour mener à bien un projet de création d'entreprise. L'objectif est de favoriser le rapprochement de l'offre d'emploi locale et des actifs du territoire, l'agglomération dénombrant actuellement quelque 12 000 demandeurs d'emploi. Une cinquantaine d'entreprises ont confirmé leur participation : Renault, Auchan, La Poste, STIVO, Pomona, GrDF, Enedis, Dalkia, O2, Babychou, Présence 2000, Ménage95, AB Engineering, Lisi, Luxant Sécurité, Avadypool, Nortier Emballages, MR Cartonage, SPEM, STEF, Promevil, Marchal Technologies, Adecco, Agence Serins, Mozaik RH...

Toute la journée : conseils, informations et ressources documentaires, mais aussi simulations d'entretiens de recrutement, coaching individualisé proposés par les entreprises du club FACE Cergy-Pontoise. Les offres d'emploi seront mises en ligne sur www.cergypontoise.fr à partir du 5 octobre afin de permettre aux candidats de préparer leurs entretiens.

Complexe sportif des Maradas, passage du lycée à Pontoise

Témoignage : "verrouiller les contrats pour éviter les écueils"

Gaël LE FAOU, gérant d'une boutique de prêt-à-porter à Luzarches, est aussi conseiller prud'homme à Pontoise. Impliqué dans ces fonctions depuis une vingtaine d'années, il traite chaque année des dizaines de dossiers et de litiges opposant chefs d'entreprise et salariés. "Si l'on considère essentiellement les différends liés à un recrutement, les raisons qui opposent employeurs et salariés prennent généralement naissance avec le contrat de travail. C'est la raison pour laquelle, la forme au niveau de la rédaction des contrats de travail doit être soignée et confiée à un professionnel, juriste ou avocat... chacun son métier, ce qui permettra d'éviter certains écueils (vérifier qu'il n'y a pas eu de licenciement économique précédemment, pas de clauses spécifiques de non concurrence...). Les conditions de la rémunération doivent elles aussi être bien définies et sans équivoque. C'est une garantie pour l'avenir ; les chefs d'entreprise ne doivent pas la négliger."

MyCommuniT, un job si affinités

Mouna BADI est la fondatrice de MyCommuniT, une plateforme de recrutement "par affinité", adressée à la communauté digitale et installée à Neuville.

Après 12 ans d'expérience professionnelle dans le monde de l'informatique et les SSII, passionnée par les sciences humaines et souhaitant elle-même donner un sens nouveau à sa carrière, elle a entamé une réflexion concernant le recrutement informatique et développé un algorithme "maison" basé sur une idée simple : revenir à l'essentiel et remettre l'humain au cœur du processus de recrutement. Le concept a convaincu les investisseurs et l'an dernier, le site a pu lever 500 000 € de fonds pour accélérer le déploiement de la plateforme avec l'objectif d'atteindre les 4 500 candidats inscrits d'ici la fin de l'année 2016.

Si les traditionnels critères de compétence et d'expérience restent au cœur du processus d'embauche, cette plateforme innovante donne aujourd'hui la possibilité d'opérer un recrutement plus humain, en faisant "matcher" les valeurs et la culture de l'entreprise avec les attentes du candidat, pour une meilleure adéquation. "Ce job-board plus intelligent utilise de nou-

veaux critères d'évaluation technique et psychologique, explique la créatrice. Il s'appuie notamment sur un bilan de personnalité qui met en exergue des paramètres extra-professionnels pour déterminer quels types de poste ou d'entreprise correspondent (ou pas) au candidat. De cette manière, celui-ci augmente ses chances de trouver un job dans lequel il pourra vraiment s'épanouir et se projeter durablement, avec à la clé une collaboration heureuse, fructueuse et pérenne sur un mode gagnant-gagnant."

Tél. : 01 34 40 65 00
<https://www.mycommunit.com/fr>



Burger King

teste le recrutement par simulation

Pour l'ouverture de son restaurant Burger King sur la ZAC des Bois-Rochefort à Cormeilles-en-Parisis en mai dernier, le géant américain de la restauration rapide, en plein redéploiement dans l'hexagone, a recruté près de 130 personnes (équipiers polyvalents, chefs d'équipe...).

Pour trouver les bons profils, le groupe a travaillé en partenariat avec Pôle emploi Ile de France en ayant recours à une méthode favorisant l'accès pour tous à l'emploi, développée depuis une quinzaine d'années : le recrutement par simulation, ne requérant ni CV ni pré-sélection ni expérience dans le métier. Le principe est simple : le candidat est invité à réaliser des exercices en lien direct avec des situations de travail concrètes. Ces exercices permettent de démontrer la capacité des candidats à tenir le poste proposé. Plusieurs habiletés sont ainsi évaluées comme le respect des normes et consignes, le travail sous tension, le maintien de l'attention dans la durée, ou encore le

travail en équipe. Ce qui intéresse les recruteurs, ce n'est pas ce que les candidats ont fait, mais ce qu'ils sont capables de faire maintenant.

D'autre part, la méthode de recrutement par simulation (MRS) permet d'accéder à des métiers ou des secteurs auxquels le candidat n'aurait pas pu prétendre via les procédures classiques de sélection. Elle concerne des emplois aussi variés qu'employé libre-service, téléconseiller, vendeur spécialisé, serveur, assistant du bâtiment, agent polyvalent logistique, employé polyvalent de restauration...

Les candidats disposant des habiletés recherchées pour le poste ont été reçus par l'entreprise pour l'entretien de motivation. En Ile-de-France, neuf agences de services spécialisés Pôle emploi mettent régulièrement en œuvre la MRS pour satisfaire les besoins en recrutement des entreprises et pour lutter activement contre les discriminations à l'embauche.

De grandes entreprises comme Ikéa, Elior, Elis, Transdev, l'Education Nationale, Courtepaille, Leclerc, Steff ou encore Auchan (Aéroville) y ont recours ces dernières années.



CCI 95 : des dispositifs d'accompagnement mal connus

Stéphanie Gadbin vient de reprendre le poste de conseillère RH à la Chambre de commerce et d'industrie du Val d'Oise à Cergy. Elle déploie auprès des entreprises différents dispositifs subventionnés d'aide en faveur des PME, qui répondent essentiellement à des problématiques de recrutement et de législation.

Parmi eux, le dispositif ARDAN, qui existe depuis 25 ans dans 11 régions en France, arrive tout juste en Ile-de-France. "Il permet à des entreprises de se développer en concrétisant un projet dormant, qui n'a pu aboutir, faute de moyens humains, précise

la conseillère. Le dispositif s'appuie sur le recrutement de demandeurs d'emploi en tant que pilote de projet, pour une mission de 6 mois (coût 7 300 € pour les 6 mois, soit 1 217 € par mois). Pendant cette période, le "pilote" a le statut de stagiaire de la formation continue et se professionnalise à la conduite de projet en partenariat avec le CNAM*. Dans 80% des cas, cette mission aboutit à une embauche."

*conservatoire national des arts et métiers

Pour en savoir plus :

Stéphanie GADBIN : 01 30 75 35 77 - sgadbin@cci-paris-idf.fr

La Poste *cherche facteurs*

Dans le Val d'Oise, le groupe La Poste représente quelque 1500 personnes et embauche chaque année une soixantaine de facteurs. Pourtant, dans un contexte de chômage soutenu, ces besoins importants s'avèrent difficiles à satisfaire. Etre facteur n'attire plus... trop dur, trop tôt... ou peut-être le symptôme d'un problème sociétal plus profond autour de la valeur travail ? Malgré ces réticences, La Poste n'a d'autre choix que de se montrer proactive pour trouver ses futures recrues, et privilégie différents canaux, en mettant l'accent sur l'alternance et les contrats d'apprentissage, mais aussi le recrutement en direct, les CDD, l'intérim... "Nous nous appuyons sur notre filiale, Formaposte, qui propose des formations complètes en alternance dans nos domaines de compétences, du CAP au Master, et permet de s'inscrire pleinement dans un parcours professionnel, explique Véronique VEILLON PERRI, DRH La Poste Services-Courrier-Colis du Val d'Oise. Nous travaillons en collaboration avec elle sur le sourcing des candidats, les démarches, une présence sur les salons... La Poste a également noué de nombreux partenariats avec Pôle Emploi et les missions locales pour élargir ses viviers de candidats." Malgré cet arsenal de moyens et la possibilité de candidater même sans qualification spécifique, le recrute-

ment des facteurs reste une démarche compliquée. Dans certaines zones géographiques telles que Roissy et ses alentours, économiquement attractive, les candidats sont encore plus difficiles à débusquer, happés par la plateforme aéroportuaire et ses opportunités d'emploi. "Pour donner envie, nous avons mis sur pied en cette rentrée une campagne de communication, avec des flyers, des affiches, des publications locales, précise Estelle BOURSULT, DirCom La Poste Services-Courrier-Colis du Val d'Oise. Notre volonté est de mettre l'accent sur l'attractivité du poste et de le valoriser. Même s'il faut se lever tôt le matin pour préparer les tournées, le métier de facteur, qui reste très populaire, comporte de nombreux aspects positifs comme l'autonomie, le travail en équipe, la relation client... Les facteurs, dotés d'un smartphone, assurent toute une palette de nouveaux services de proximité. L'automatisation des chaînes de tri a permis d'alléger les tâches. Sans oublier que pour les jeunes, intégrer un groupe majeur tel que La Poste est une porte d'entrée évidente vers d'autres métiers pour ceux qui souhaitent évoluer."

**Contact : Estelle Boursault -
estelle.boursault@laposte.fr**

Les coups de pouce :

Nouvelle aide à l'embauche pour les PME

Une aide à l'embauche d'un salarié pour les entreprises de moins de 250 salariés est créée pour toute embauche ayant lieu entre le **18 janvier et le 31 décembre 2016**. Le montant de l'aide pour 2 ans est égal à 4 000 € maximum pour un même salarié.

Aide à l'embauche d'un premier salarié

Elle s'applique à toute entreprise qui n'a pas eu d'employé depuis au moins 12 mois et qui recrute un salarié en CDI ou en CDD d'au moins 6 mois. Elle s'élève à 4000 € sur deux ans
www.travail.emploi.gouv.fr

Matignon Sécurité

se dote d'un département juridique

Lien de cause à effet. Les événements des derniers mois ont engendré une recrudescence des besoins en matière de sécurité. Pour les entreprises telles que Matignon Services de Sécurité (Cergy), qui compte une centaine de personnes, l'épineuse problématique est celle de trouver des agents motivés, compétents et en règle pour assurer la surveillance et le contrôle des sites confiés (grandes surfaces, hôpitaux, boîtes de nuit...). "Dans nos métiers, beaucoup d'entreprises font travailler des agents non déclarés ou sans papier, explique Laurent SEVA, directeur de la société. Nous mettons un point d'honneur à employer des vigiles avec des documents, en conformité." Pour se prémunir, l'entreprise a créé un département juridique chapoté par Romain FRESSE qui effectue des contrôles drastiques avant embauche. "Des CV, nous en recevons tous les jours. Le plus difficile est de trouver des personnes fiables, sans antécédent, avec des titres à jour. Notre personnel



administratif a reçu une formation pour faire face à la fraude réglementaire et effectue une première sélection et des vérifications draconiennes avant l'étape des entretiens. Si nous considérons les références profes-

n'ont pas d'expérience. Le plus complexe reste de fidéliser les salariés dans des métiers où le turnover est très important. Cela nous conduit à être en recrutement quasi-permanent. La gestion de l'humain est une partie tout aussi cruciale que le développement commercial."

sionnelles, nous sommes aussi très attentifs à la motivation des candidats et n'hésitons pas à donner une chance à ceux qui se montrent volontaires même s'ils

A noter qu'en juin dernier, les deux dirigeants ont été décorés et élevés au grade d'Officier par la remise de l'Etoile d'Argent du Bien et du Mérite, à l'Abbaye de Royaumont. L'Etoile du Bien et du Mérite est une association d'encouragement d'intérêt général à but non lucratif, qui a pour but de valoriser les actions méritantes sous toutes leurs formes, les manifestations de civisme, de probité et de dévouement. Elle décore ses récipiendaires pour rendre hommage au travail exemplaire et exigeant menées dans les associations, dans les entreprises, en tant que bénévoles et dirigeants.

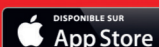
www.matignon-servicesdesecurite.fr



TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION GRATUITE
3 FONTAINES VOTRE NOUVEAU
COMPAGNON SHOPPING

NOUVELLE VERSION DISPONIBLE !

Recherchez l'application
3 Fontaines PLUS



- Nouveau design
- Nouvelles fonctionnalités
- Et toujours : des offres exclusives, des concours, toutes les infos pratiques



PORTES-OUVERTES : découverte du Campus Veolia

Le Campus Veolia Île-de-France, situé à Jouy-Le-Moutier, a ouvert ses portes aux adhérents le vendredi 24 juin, lors d'un événement co-organisé par le Club ACE et Manuèle LEMAIRE, directrice du site. Une quarantaine d'entre vous est venue découvrir cet espace 5 étoiles, sous un beau soleil. Le campus est un lieu surprenant, presque une ville dans la ville, qui s'étend sur 24 hectares, dans un cadre privilégié et verdoyant, au calme, sur les hauteurs de Jouy le Moutier. Au sein de cet espace privé, érigé par le numéro un français de l'assainissement des eaux, de jeunes étudiants, du CAP au Master, apprennent - dans des conditions optimales - leur futur métier en alternance (secteur du traitement de l'eau, des déchets, de l'énergie...), avec l'assurance, une fois leur diplôme en poche, d'intégrer l'une des entreprises du

groupe. Le site propose parallèlement des formations professionnelles continues aux collaborateurs Veolia et plus largement à tous les professionnels évoluant dans les métiers de l'environnement.

Après avoir visité les installations du site (l'auditorium, l'amphithéâtre, le gymnase, les espaces événementiels, le centre de ressources et de documentation, les salles techniques, le château...), les participants, unanimement séduits par la qualité des infrastructures, ont pu échanger lors du cocktail en terrasse. Cette animation a permis à Manuèle LEMAIRE de présenter l'offre complète du Campus, qui reste pleinement accessible aux entreprises extérieures, désireuses d'organiser des séminaires, des formations ou des événements. Merci à notre hôte pour ces échanges et la qualité de l'accueil réservé.



CAMPUS VEOLIA ÎLE-DE-FRANCE CE SONT :
52 salles de formation – 1 hall technologique – des laboratoires et des ateliers – un restaurant – des résidences hôtelières (300 chambres) – 450 alternants du CAP au Master – 12 dispositifs pour former les futurs managers, techniciens et opérateurs aux métiers de services à l'environnement – 100 000 heures de formations continues par an – 85% à 90% de réussite aux examens.

Tél : 01 34 32 78 00
www.campus-ile-de-france.veolia.fr



Golfeurs sur le green

Novices, golfeurs occasionnels et expérimentés se sont retrouvés à l'occasion de la compétition de golf interclubs, le mercredi 6 juillet, organisée par l'ADPAVAB (Association des entreprises d'Argenteuil et Bezons), de l'AIBT (association des entreprises du centre Val d'Oise) et du Club ACE. Cette année, le rendez-vous était donné à Gadancourt. Après un premier entraînement, les joueurs les plus assidus ont pris le départ de cette compétition en Scramble (départ en Shot Gun) en début d'après-midi. Les débutants ont pu découvrir la discipline lors d'une initiation. Pour la première fois, les novices ont été conviés à rejoindre et accompagner les plus expérimentés sur le parcours afin de mieux comprendre la philosophie du jeu, les parties techniques et stratégiques. Après un concours en fin d'après-midi, la remise de prix et le dîner ont clôturé cette belle rencontre.

Merci à tous les sponsors : SFDO, Yonka-laboratoires Multalor, La THP Parker Store, Société Générale, Olivarius, Siremballage, Procarist, Groupe Rousseau, ECP Pro.



Un réseau d'acteurs
économiques pour :

- ▶ **Etablir des partenariats**
- ▶ **Participer à la vie d'un club d'affaires**
- ▶ **Echanger • Témoigner • Se faire connaître**

Venez rejoindre
le club des entreprises de Cergy-Pontoise et environs

Club ACE

B.P. 18459 - 95807 Cergy-Pontoise • Tél. 01 34 24 96 80 • Fax : 01 34 24 84 83
e-mail : iclub@clubace.org • www.clubace.org

M./Mme :

Fonction :

Société : Activité :

Tél. :

e-mail :

- Désire : Rencontrer notre chargée de mission
 Recevoir une documentation

Nouveaux Adhérents



Jean-Pierre GUENARD, Financ'Entrepreneurs

Jean-Pierre GUENARD, 55 ans, est le fondateur de Financ' Entrepreneurs, cabinet spécialisé en conseil et recherche de financements pour les professionnels et entrepreneurs. Diplômé en gestion des Entreprises et en Banque Finances, il a exercé le métier de banquier chez BNP PARIBAS dont plus de 10 ans comme directeur commercial clientèle entrepreneurs. Il a notamment dirigé le centre d'affaires entrepreneurs basé à Pontoise, entre 2010 et 2015, suivi d'une expérience de directeur financier durant 1 an au sein d'une PME valdoisienne. Jean Pierre GUENARD a également animé en qualité de cadre-coach le Groupe PLATO du Paris au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise durant deux années. C'est en 2016 que ce passionné de montagne et de course à pied a décidé de mettre à profit son expérience et son savoir-faire en créant son cabinet. Conscient que les entrepreneurs sont souvent seuls, manquent de temps pour mieux structurer leurs demandes de prêt, Financ'Entrepreneurs intervient auprès des Professionnels, TPE et PME d'Île-de-France, proposant son expertise avec la garantie d'un dossier solide pour obtenir le financement de leurs investissements aux meilleures conditions, auprès de ses partenaires financiers. Le cabinet intervient aussi bien en matière de création, reprise ou croissance externe, besoins de trésorerie, acquisition de locaux professionnels, prêt participatif (crowdfunding) et autres levées de fonds propres. Financ'Entrepreneurs propose également une approche patrimoniale pour le dirigeant d'entreprise.

Tél : 07 76 09 03 54 - jp.guenard@financentrepreneurs.com

Dates à retenir

16 septembre
de 12h à 14h

PO d'AZUR TECHNOLOGIES à Saint Ouen l'Aumône, *Michel Alexeef* nous accueillera à l'occasion des 20 ans de l'entreprise.

20 octobre

de 12h à 14h : rendez-vous chez *Marie-Noëlle MOAL*, *SERVIC'ECLAIR* qui nous reçoit dans son show room à l'occasion des 20 ans de l'entreprise.

4 novembre

de 12h à 14h : Rencontre à l'HÔPITAL DE PONTOISE présentation et des projets mécénat. Visite des services avec porteurs de projets: onco-hématologie, grossesses à hauts risques, pédiatrie, imagerie, cardio. Groupes de 5 personnes max dans les services.

17 novembre

de 12h à 14h : rencontre entre les bénévoles d'INITIATIVE95 et les adhérents d'ACE. Témoignages de bénévoles engagés dans les deux associations

15 décembre
de 18h à 22h :

Soirée Inter-Entreprises du Val d'Oise chez **KOEZIO** pour vivre un parcours digne des agents spéciaux.

23 mars de 11h à 19h : **Salon Effervescence** coorganisé par l'ADPAVAB, l'AIBT et le club ACE sur le territoire du Parisis.

Stéphanie BOSSEGE, Groupama

Stéphanie BOSSEGE est directrice de clientèle "entreprises" chez Groupama Paris Val de Loire. L'agence commerciale où elle officie est située au sein de l'immeuble Ordinal à Cergy. Diplômée d'un BTS Action Commerciale, Stéphanie BOSSEGE, 45 ans, travaille chez Groupama depuis plus de vingt ans. Durant cette période, elle a pu exercer le métier de chargée de clientèle auprès de différents interlocuteurs (particuliers, professions agricoles, artisans, commerçants ou de PME/PMI). Aujourd'hui, elle intervient essentiellement auprès des entreprises de plus de 10 salariés, dans différents domaines : assurance dommage aux biens, responsabilité professionnelle et décennale, flotte automobile. Notre nouvelle adhérente est adepte du fitness et aime voyager.

Tél. : 06 07 10 96 52
sbossege@groupama-pvl.fr

Stéphanie RITO, Cabinet Rito

C'est en avril 2016 que Stéphanie RITO décide d'ouvrir son cabinet de Conseil en Propriété Industrielle. Ancienne responsable du département Marques Ile-de-France du Cabinet Schmit Chrétien, au sein duquel elle a collaboré durant 16 ans, elle a également occupé le poste de directrice portefeuilles et contrats de propriété intellectuelle au sein de la société Louis Vuitton. A 42 ans, la dirigeante a souhaité continuer à exercer son métier de manière indépendante en créant son cabinet, aujourd'hui installé à la pépinière de Neuville-sur-Oise. *"Jusqu'ici, il n'y avait aucun Conseil en Propriété Industrielle dans le Val d'Oise. Je suis donc partie du postulat qu'un besoin existait au niveau local. J'interviens auprès de mes clients pour les aider à protéger leurs créations, marques, brevets, concepts ou encore le design de leurs produits en France et dans le monde. J'assure la négociation et la rédaction des contrats (dans le cas de concession de licences ou de cession de droit d'auteur par exemple) et enfin, j'accompagne les entreprises dans la mise en place d'une stratégie efficace de lutte contre la contrefaçon."* En dehors de ses activités professionnelles, Stéphanie RITO aime la littérature et le cinéma, elle a également pratiqué pendant plusieurs années l'escalade.

Tél.: 01 30 37 86 20 - 06 03 99 74 40 - s.rito@rito.fr

SIREMBALLAGE
Créateurs d'emballage

FILMER PROTEGER CALER EXPEDIER EMBALLER SIGNALER

Commande en ligne
Uniquement au professionnel

Hygiène

www.siremballage.fr

Siège : 84 av Maréchal Leclerc 95000 BOISEMONT
Usine : ZA Fort Vache 78740 VAUX SUR SEINE
Tel : 01.34.46.98.00

POLET
LA SOLUTION

AVANT APRES AVANT APRES

SÉCURITÉ INCENDIE • DÉSENFUMAGE
DÉTECTION • AÉRATION • ÉCLAIRAGE ZÉNITHAL

Tél. : 01 39 98 02 34 - Fax : 01 39 98 02 24 www.polet.fr

QUALIBAT

Voilà deux décennies qu'AZUR TECHNOLOGIES rayonne dans le paysage valdoisien. Installée à Magny-en-Vexin, cette société, spécialisée dans la vente - location de pelles et chariots élévateurs neufs et occasion, entretien et maintenance industrielle, a inauguré, début septembre, sa nouvelle agence basée à Saint-Ouen l'Aumône. Une étape charnière dans le développement de cette entreprise, dirigée par Michel et Rosine ALEXEEF, qui compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs.

C'est d'abord l'expertise d'un homme et d'une femme, celle des deux fondateurs. De formation technique, Michel ALEXEEF gravit pendant 15 ans les échelons de la société France Manutention Service avant d'en devenir le directeur technique France. Ce Picard d'origine y apprend toutes les ficelles du métier. "Nous sommes des véritables amoureux et hyper-passionnés du chariot élévateur : ces équipements mêlent un large panel de technologies (électrique, électronique, mécanique, hydraulique, thermique...)." En 1996, alors qu'ils ne se sentent plus en phase avec les principes du SAV, portés par leur entreprise, Michel et Rosine ALEXEEF, nourrissent l'envie de passer à autre chose et de lancer leur propre affaire. Ils démarrent leur activité à Beauchamp avant de s'installer à Magny-en-Vexin où ils font l'acquisition de vastes locaux de 2500 m².

Un travail d'équipe

La PMI se fait un nom et acquiert petit à petit une vraie notoriété dans le département et en région parisienne. Azur Technologies s'est imposé sur le territoire comme un spécialiste des équipements logistiques : vente de chariots élévateurs et engins de manutention neufs et occasion, SAV des matériels (toutes marques) au sein de ses ateliers, solutions en maintenance logistique et industrielle (conception de convoyeurs, quais de chargement, tables élévatrices...). Azur dispose d'un bureau d'études intégré, d'un atelier de 1000 m² dédié à la remise en état de chariots et conception, d'un centre d'usinage, d'une cabine de peinture et développe depuis l'an dernier une activité de négoce en matériels de BTP sur l'Ile-de-France. Aujourd'hui, la société compte 1200 clients et 800 chariots en contrat d'entretien.

Le souci du travail bien fait

"Faire du beau travail, remettre à neuf des machines avec professionnalisme est une vraie source de satisfaction et s'inscrit dans les valeurs intrinsèques de l'entreprise, souligne Michel ALEXEEF. Pour répondre aux

Azur Technologies : depuis 20 ans au service de la manutention



attentes des clients, nous nous sommes entourés d'une équipe de qualité, avec laquelle nous nous montrons particulièrement exigeants pour assurer un service irréprochable. Chez Azur, il y a une vraie organisation tant sur le plan administratif que sur le plan technique où chacun a un rôle important ; les demandes des clients sont l'affaire de tous. Je considère que nous sommes dans le même bateau : je prends le bleu et la clé, comme tout le monde ! Nous entretenons de très bonnes relations avec nos collaborateurs car ce sont eux qui font l'entreprise, qui sont impliqués dans sa réussite."

Plus de marques en catalogue

Au fil des années, Azur a noué des partenariats avec de nombreux constructeurs (Cesab, Simai, Loc et Ausa...). En 2014, afin de compléter son offre, l'entreprise devient officiellement concessionnaire Takeuchi (créateur japonais du concept de la mini pelle née il y a plus de 40 ans). Elle assure la diffusion commerciale des engins et prend en charge toute la partie technique et les réparations (pour le Val d'Oise, les Hauts de Seine, l'Oise et l'Eure). Ces derniers mois, la société a signé de nouveaux contrats pour distribuer la marque Cesab du groupe Toyota Matériel Handling et la marque Hyundai. Azur affiche aussi de belles références sur la partie maintenance et travaille en sous-traitance pour Tipmat en intervenant comme réparateur chez des loueurs tels que Kiloutou et Loxam en Ile-de-France. Parmi ses clients fidèles, beaucoup de noms connus : hôpitaux de Paris, de Pontoise et d'Argenteuil, de nombreuses mairies, les

maisons d'arrêt de Poissy et d'Osny, Rapid Automotiv, EDF, Ciments Calcia, Renault Trucks, Dassault Aviation, 3M, Griffine, Carrefour, Fnac, Thales et bien d'autres...

Nouveau pied à terre

Azur Technologies a ouvert au printemps et inauguré en septembre sa nouvelle agence, située à Saint-Ouen l'Aumône, pour se rapprocher de sa clientèle. Elle dispose d'un petit atelier de réparation pour les urgences et principalement d'un show-room, afin d'apporter à la clientèle toujours plus de service, de proximité et de réactivité. "Cela offre davantage de confort aux techniciens et aux commerciaux qui devaient jusqu'alors venir récupérer les pièces détachées à Magny. Ils bénéficient aujourd'hui d'un site plus central pour recevoir nos clients. A terme, nous ambitionnons d'implanter une autre agence dans l'est parisien."

Coureur de fond dans la vie comme dans le travail, Michel ALEXEEF s'investit dans le monde associatif et différentes juridictions (en tant que président du Tribunal des Prud'hommes de Pontoise), Michel et Rosine ALEXEEF poursuivent avec le même enthousiasme le développement de l'entreprise. Azur s'inscrit dans une vraie dynamique de croissance et affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de 4 millions, avec un objectif, à moyen terme, de 6 M€ de CA.

Activité : maintenance industrielle - Effectif : 30 personnes - Tél. : 01 61 02 02 02
Adresse : 13 rue du Dr Fourniols à Magny-en-Vexin - 8 rue Paul Painlevé, à Saint-Ouen-l'Aumône - www.azurtechnologies.fr

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur www.cclim.fr

Carole GRATZMULLER,

présidente d'ETNA Industrie

Yeux bleus, visage souriant, Carole GRATZMULLER est une femme affable, appréciée et respectée de ses pairs, qui développe avec succès Etna Industrie (Argenteuil), entreprise familiale créée par son grand-père il y a 75 ans. Elle a su imposer son style à la tête de cette PMI très innovante, spécialisée dans la construction d'équipements et de composants dans les domaines hydraulique et pneumatique. Entretien avec cette dirigeante accessible, à l'écoute, globetrotteuse dans l'âme, qui, grâce à ses compétences et son professionnalisme, écrit une nouvelle page de l'histoire d'ETNA.

Avant de poser vos valises, vous avez beaucoup voyagé...

J'ai vécu jusqu'à l'âge de 9 ans en Angleterre. En 1969, mon père nous a fait revenir en France. A la demande de mon grand-père, il a intégré ETNA pour lui prêter main forte. J'ai repris une scolarité classique, puis, dans le cadre de mes études supérieures, j'ai obtenu une maîtrise (finances et contrôle de gestion) à Dauphine, suivie d'un MBA aux Etats-Unis, à Hartford, dans le Connecticut, car j'avais très envie de repartir à l'étranger. J'ai profité de cette période pour voyager sur le continent américain où je suis finalement restée 7 ans. Après mes études, j'ai tout de suite eu l'opportunité d'intégrer un cabinet d'actuaire à New York, pour gérer des plans de retraite, une expérience très spécifique au système par capitalisation américain.

Vous avez fini par avoir le mal du pays ?

J'ai eu envie de revenir, j'ai passé quelques entretiens en France, mais mon profil international m'a finalement conduit à Vienne en Autriche, où j'ai travaillé pour le compte d'une entreprise sud-africaine, spécialisée dans l'industrie papetière, et occupé un poste dans la finance et le contrôle. Je suis rentrée un an plus tard. Mon père m'a alors sollicitée pour rejoindre la société (dont il a occupé la présidence de 1980 à 2006). Il y avait un besoin en interne. Je lui ai dit : "d'accord mais ce ne sera pas pour la vie !"... L'avenir en a voulu autrement.

Vous lui avez finalement succédé...

Jusque là, mon père ne m'avait jamais vraiment impliquée dans l'entreprise, il restait très discret sur ses affaires. J'ai démarré au service qualité, car j'avais déjà une expérience en matière de normes ISO (les Autrichiens étaient plutôt en avance dans ce domaine) et j'ai donc contribué à mettre en place cette démarche en interne. Après avoir rejoint le service commercial, j'ai été nommée directrice commerciale, puis directrice adjointe générale, DG et enfin présidente. Etna est une belle en-

treprise, qui a su miser sur l'innovation pour perdurer et s'est développée malgré la globalisation, face à de grands groupes. Notre stratégie s'est révélée payante : grâce à la signature de gros contrats, nous achevons une année exceptionnelle, avec un chiffre d'affaires de 9,3 millions d'euros (+20%).

Lorsque vous avez repris la direction en 2006, quelles ont été vos priorités ?

L'entreprise connaissait une période économiquement compliquée. Nous venions de perdre de gros clients, il y a eu un plan de départ. Nous avons alors beaucoup travaillé sur les RH (et notamment fait de la formation pendant les années difficiles). J'ai cherché à impliquer davantage l'équipe au sein des réseaux et des syndicats professionnels (UNM, CETIM, Artema), des associations d'entrepreneurs (CCEF, MEVO, FCE, prochainement Réseau Entreprendre) et localement avec l'ADPAVAB, pour que l'entreprise s'impose en tant qu'acteur et se fasse mieux connaître. En terme de levier de croissance, nous nous appuyons sur l'export (qui représente près de la moitié du chiffre d'affaires) et sur l'innovation qui a toujours été au centre de notre développement, avec un bureau d'études de 12 personnes et de solides compétences techniques. En matière d'environnement et de sécurité, nous avons participé à différentes actions collectives et actuellement, toute une réflexion est en place pour réaménager les flux, les espaces de travail, renouveler notre outil industriel, embellir le site... Mener à bien cet objectif ne peut fonctionner qu'avec le concours des salariés qui doivent adhérer à cette dynamique, accepter de s'engager dans des directions nouvelles. Cela passe par un dialogue social toujours plus ouvert.

Etre une femme chef d'entreprise dans l'industrie relève-t-il du challenge ?

Finalement, c'est un statut qui engendre une certaine cu-



riosité, crée une sorte d'attraction. La perception des Américains et des Européens est bonne, mais l'approche avec les clients asiatiques reste plus compliquée culturellement, même si aujourd'hui, les nouvelles générations sont beaucoup plus ouvertes. En tant que femme, il faut prouver que l'on est capable, lever les doutes sur ses aptitudes, démontrer sa valeur. Pour ma part, sur le plan managérial, je délègue sans perdre le contrôle, mais j'attends de mes collaborateurs qu'ils atteignent le niveau de responsabilité qui leur incombe.

Passionnée de voyages et amoureuse des Etats-Unis, Carole GRATZMULLER ne manque pas de retourner très régulièrement sur le continent américain, sa deuxième maison. Cette Parisienne, qui aime profiter de la vie culturelle de la capitale, est aussi une fervente amatrice de voitures anciennes et prend chaque année le départ d'un rallye automobile (elle a été gagnante du Trophée des Princesses en 2014), parenthèse dans une vie professionnelle riche et à hautes responsabilités.

Activité : construction d'équipements - composants dans les domaines hydraulique et pneumatique
Effectif : 45 personnes
Adresse : 8 rue de la Gde Ceinture - Argenteuil
Tél. 01 39 82 09 24 - www.etna-industrie.fr



OLIVIER VIGNAL
Entreprise Paysagiste
Création - Entretien jardin



VIGNAL Services Jardins
Société de service à la personne
Déduction impôts 50%

Tél. : 01 30 39 21 70

Z.A.E. 2 rue de la Croix Jacquibot 95450 VIGNY • A15/D14 Sortie n° 15 **VIGNY** • www.vignalpaysagiste.com

Médaille de bronze pour l'Essec

Le classement des masters en management du Financial Times met à l'honneur plusieurs établissements de l'Hexagone : En troisième position (derrière l'Intouchable université suisse de Saint-Gall et HEC), l'Essec Business School consolide en 2016 sa 3^e place sur le podium. Le classement repose sur une vingtaine de critères parmi lesquels la mobilité internationale, le taux de féminisation, les stages, l'employabilité, le salaire moyen des alumni...

Opérateurs Méca en formation

Afin de répondre aux besoins de recrutement des entreprises de mécanique, Ergalis va former 10 opérateurs et réglers d'usinage en commande numérique, en lien avec l'IFA Chauvin basé à Osny (stage certifiant). Cette formation se déroulera en alternance, du 10 octobre 2016 au 10 mars 2017 (446 h à l'école) et 12 semaines en entreprise. Ergalis recherche 10 entreprises disposant de centre d'usinage CN, intéressées pour intégrer les élèves (12 semaines). Dans le même temps, un appel aux candidats intéressés par cette formation est lancé. Elle est entièrement prise en charge par ERGALIS et de surcroît rémunérée.

Contact : m.rangan@ergalis.fr

La Maison du Bâtiment 95 a ouvert à Cergy

"C'est un endroit construit pour les professionnels du bâtiment et par les professionnels du bâtiment", comme l'a rappelé Nicolas SABLIER, président de la Fédération, lors de l'inauguration qui s'est déroulée le 7 septembre dernier, en présence de nombreuses personnalités locales. Véritable outil au service des entrepreneurs et artisans du secteur, ce nouveau QG met en avant le savoir-faire des entreprises. Le chantier a duré 1 an et mobilisé 14 sous-traitants (18 lots construction), quasiment tous issus du territoire. Le bâtiment, construit selon la norme HQE (haute qualité environnementale) met en évidence le béton, le bois, le verre et le métal. Ce lieu de 2000 m² est parmi les premiers en France à regrouper l'ensemble des services pour les entreprises et artisans du bâtiment : la banque, l'assurance, les services sociaux et médicaux, aux côtés du siège de la Fédération du bâtiment Val d'Oise. Pour la FFB95, désireuse de servir au mieux ses 850 adhérents, ce déménagement était devenu une priorité. Les anciens locaux de la

rue Berthelot à Pontoise (à peine 200 m²) étaient devenus bien trop exigus, au vu de l'augmentation du nombre d'adhérents ces dernières années. La mutualisation des services à destination des entrepreneurs et des artisans du bâtiment va permettre des permanences régulières qui seront assurées par QUALIBAT et PROBTP, deux autres organismes incontournables de la profession.

Maison du Bâtiment Val d'Oise
30 rue Francis Combe – 95000 CERGY



GO
PARK

LE LIEU POUR VOS EVENEMENTS D'ENTREPRISE A CERGY-PONTOISE (95)

GO
PARK

+ DE 20 ACTIVITÉS SPORTIVES , FESTIVES EN INTÉRIEUR !



PAINTBALL INTÉRIEUR
ÉQUIPEMENT ET ENCADREMENT



FOOT EN BULLE



OLYMPIADES
(SUMOS, RODÉO, MUR À SCRATCH...)



JEUX FESTIFS
(QUIZZ MUSICAL, PHOTO-MIME...)



SALLE DE REUNION



SOIRÉES ANIMÉES



RESTAURATION



ARBRE DE NOEL

25, ROUTE DE MÉNANDON - 95300 PONTOISE / TEL : 01.34.42.68.68
WWW.GOPARK.FR

Block'Out poursuit son ascension

La salle Block'Out de Cergy-Pontoise s'est offert pendant les vacances un sérieux lifting et a fait sa rentrée complètement relookée. Pour ses 8 ans d'existence, la Maison-Mère a doublé sa surface. Ni plus ni moins ! Au programme : rénovation, agrandissement, nouveautés... Première salle d'escalade du groupe, lancée en juin 2008, elle s'étend désormais sur 750 m² dont 500 m² de surface grimpable. La salle compte 23 profils très différents dont 10 avec des rétablissements comme à Fontainebleau, près de 200 blocs (allant jusqu'à 4,50 m de haut) dans 7 niveaux de difficultés, du débutant jusqu'à l'expert. La durée de vie d'1 bloc ne dépasse pas un mois. Les ouvriers ne cessent de renouveler les blocs pour le plaisir des grimpeurs. Le restaurant a lui aussi bénéficié d'un coup de jeune avec trois espaces aménagés : au niveau du bar, sur la me-

zanine qui surplombe la salle et les grimpeurs (redécoré avec du mobilier en bois du Vexin) et sur la terrasse extérieure. Block Out poursuit son développement fulgurant, avec l'ouverture de nouvelles salles aux quatre coins de la France : après Strasbourg et Rennes en 2015, d'autres arrivent à Bordeaux, Montpellier, Lille et Lyon d'ici la fin de l'année, et pourquoi pas, en 2017, à Toulouse, Marseille, Reims ainsi qu'à l'étranger...

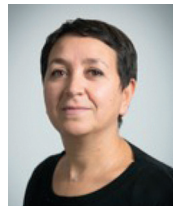
**9 Chaussée Jules César
95520 Osny
Tél. : 01 30 75 13 27
www.blockout.fr/bo1-cergy**



Du changement à la direction des 3 Fontaines

Deux des principaux centres du portefeuille français d'Hammerson accueillent depuis le mois d'août 2016 de nouveaux directeurs :

Sarah ZEROUALI a quitté Les 3 Fontaines pour prendre les rênes d'Italie2. Karl TAILLEUX passe quant à lui d'O'Parinor aux 3 Fontaines.



Sarah ZEROUALI a rejoint Hammerson en 2000 au poste d'assistante de direction à l'Italie Deux, avant de prendre les commandes du centre Bercy 2. Elle était à la tête des 3 Fontaines depuis 7 ans, où elle s'est attachée à inscrire plus fortement le centre, qui inaugure fin septembre sa nouvelle identité, au cœur de l'agglomération de Cergy-Pontoise et de la vie locale.



Karl TAILLEUX a quant à lui rejoint Hammerson en 2015 en tant que directeur du centre commercial O'Parinor. Il succède aujourd'hui à Sarah ZEROUALI à la tête des 3 Fontaines, où il aura notamment pour mission de piloter l'extension du centre commercial régional. Karl TAILLEUX est titulaire d'un Master de l'ESC Toulouse et d'un Master 2 de l'ESEC Barcelona. Il a débuté sa carrière de directeur de centre commercial à la tête des Docks Vauban, au Havre.

Allieco

ENVIRONNEMENT

Le partenaire de la valorisation de vos déchets

COLLECTE

TRI

RECYCLAGE

VALORISATION

SUMI

"Externalisez ce poste, faites confiance à un spécialiste dont c'est le métier !"

01 39 95 21 21 / Fax 01 39 95 22 22
4 rue des Entrepreneurs - 95150 Taverny
contact@allieco-environnement.fr

www.allieco-environnement.fr

pointvente.peugeot.fr

Partner Electric

Avec économies d'énergie de série⁽¹⁾

à partir de

159€ HT/mois⁽²⁾

après un 1^{er} loyer de 2 000€ HT

Bonus écologique de 6 300€ déduit⁽³⁾

OPTION CHARGE RAPIDE⁽⁴⁾
+ PRISE DE RECHARGE
À DOMICILE OFFERTES

BATTERIE GARANTIE
8 ANS⁽⁵⁾

(1) Économies calculées par rapport au prix d'un plein essence ou diesel ou regard du coût d'un chargement du Nouveau Partner Electric. (2) Exemple pour la location longue durée d'un Peugeot Partner Electric Confort 120 L1 67 neuf et hors option pour une durée de 60 mois et pour 50 000 km. Montants exprimés hors prestations facultatives. (3) Applicable sous réserve de modification de la réglementation et d'éligibilité au bonus écologique. Offre non cumulable éligible au bonus écologique et réservée aux professionnels, valable jusqu'au 31 décembre 2016 pour toute location longue durée d'un Peugeot Partner Electric neuf dans le réseau Peugeot participant et sous réserve d'acceptation du dossier par Peugeot Finance - Loueur : CREDIPAR, SA au capital de 138 517 008 €, RCS Nanterre n° 317 425 981, 12 avenue André Malraux, 92300 Levallois-Perret. (4) Option de recharge rapide et kit prêt à poser Green' Up Access LEGRAND Ref 090476 (hors pose) offerts jusqu'au 31 décembre 2016. Offre non liée au financement réservée aux professionnels. (5) Batterie de traction, propriété du client garantie 8 ans ou 100 000 km, au premier des deux termes atteints.

PARTNER Electric

MOTION & EMOTION

VAUBAN

AUTOMOBILE

PEUGEOT
PROFESSIONNEL

PEUGEOT PROFESSIONNEL CENTER CERGY - PONTOISE

A15 sortie N°10 - ZA les Beaux Soleils - 8, Chaussée Jules César - 95520 OSNY
Tél : 01 34 41 72 72 - @ : osny@vaubanauto.fr - www.vaubanauto.fr/osny

Parc Saint-Christophe : un campus "multi-entreprises"

Cancer, le défi

Les Entretiens Médicaux d'Enghien

en question aux EME à Enghien le 15 octobre

Chaque année, les **Entretiens Médicaux d'Enghien** traitent en profondeur un thème différent. En 2016 les EME seront consacrés au cancer et rendront hommage à tous ceux qui le combattent, malades, soignants, aidants, chercheurs, représentants de l'industrie... Lors de ce colloque annuel, fondé par Jean-Claude DUROUSSEAU, qui aura lieu le **samedi 15 octobre dès 9h30**, un programme de conférences riche sera proposé, avec la participation des plus grands organismes, qui travaillent chaque jour pour lutter contre le cancer : Gustave Roussy, Curie, Inca, la Ligue contre le cancer, Unicancer... Les participants pourront aussi assister à de nombreux ateliers (destinés au grand public et aux professionnels de la santé). Raphaël ENTHOVEN sera l'invité de cette édition et apportera une vision philosophique au débat lors de son intervention. Il s'y déroulera également une opération de sensibilisation au dépistage du cancer du sein et une distribution gratuite de kits de dépistage du cancer colorectal avec l'association PSVO.



Centre de conférences Lucien Barrière / Escaltes Affaires 1^{er} étage
87, rue du Général de Gaulle à Enghien les Bains
inscription obligatoire :
www.eme-defi-cancer.com

C'est la société foncière Eurosic qui a hérité en 2006, il y a tout juste 10 ans, du parc Saint-Christophe, dont le développement a été confié à Richard BAYLISS. Conçu en 1988 comme siège social emblématique exclusivement réservé aux équipes du Groupe SPIE, celui-ci est progressivement transformé, au milieu des années 2000, en un campus "multi-entreprises" ouvert à des PME et des grandes sociétés françaises et étrangères.

Ce business-parc de 35 ha comprend aujourd'hui 18 bâtiments de bureaux, trois pôles de restauration et de services, un centre de formation, un amphithéâtre de 300 places mais aussi des espaces pour la logistique. Eurosic a accompagné Spie l'an dernier dans la reconstruction de son nouveau siège social et déploie depuis plusieurs années un plan stratégique de renouveau qui s'appuie sur de nombreux réaménagements. Les espaces arborés sont omni-présents au sein du parc où moutons, canards et lapins évoluent en liberté. Plusieurs ruches ont aussi été installées. La gestion environnementale est placée au cœur des activités du site. Pour les salariés, une multitude de services est à disposition : salle de fitness, bibliothèque avec quelque 14 000 ouvrages, crèche, conciergerie... Actuellement, plus de 40 entreprises de toutes tailles sont installées sur le site, totalisant 1800 collaborateurs.

Parmi les locataires du Campus Saint Christophe, la société **BWAT**, agence web et print de 6 personnes, est arrivée le 1^{er} juin dernier. L'entreprise, créée en 2010, cherchait de nouveaux locaux à Cergy pour s'installer. "Nous avons visité des bureaux aussi bien du côté de Cergy Saint Christophe que de la Préfecture, mais sans conviction", précise Pierrick LAVALLEE. Un peu par hasard, je me suis rendu sur le campus pour me renseigner, imaginant que le site n'était pas vraiment fait pour nous mais plutôt réservé à des entreprises de taille plus importantes. Finalement, ce n'était pas le cas. Il est vrai que nous aurions pu trouver des offres économiquement plus intéressantes, mais nous avons été attirés par l'environnement qualitatif du campus, qui apporte de vrais services (comme le restaurant interentreprises, la salle de sport, un service nettoyage...) et un vrai confort de travail. Ces critères ont réellement motivé notre choix. Le lieu est propice à développer notre activité et contribue au bien-être de l'équipe. L'ambiance sur le site est positive, cela transparait dans les relations humaines. Nos clients apprécient également d'être reçus au sein du parc, c'est une valeur ajoutée." Arrivés depuis quelques semaines, Pierrick LAVALLEE et son équipe ont eu de premiers contacts avec les entreprises voisines sur le campus. "Pourquoi pas imaginer des collaborations, des échanges de compétences, le potentiel est là."



© sophie loubaton photograph



© sophie loubaton photograph

Autre occupant du campus, **ETF Services**, filiale d'Eurovia (groupe VINCI) est un acteur de premier plan à l'échelle mondiale. L'entreprise est spécialisée dans la construction et la maintenance d'installations ferroviaires fixes sur les réseaux ferrés nationaux, les réseaux de transport urbain ainsi que sur les embranchements industriels. Implantée en France comme à l'étranger, ETF a contribué à bâtir les infrastructures de transport sur rail ces dernières décennies : voies à grande vitesse, voies sur béton, voies de tramway sur fer et sur pneu, métros automatiques... L'une de ses agences, antérieurement installée à Beauchamp, a déménagé en 2015 au Campus Saint-Christophe, pour prendre des locaux plus vastes. "L'agence a grossi", explique David GONFREVILLE, directeur d'ETF Services, nous avions besoin de plus de superficie, de bureaux fonctionnels. Le campus est géographique bien situé, offre de nombreuses facilités, des belles installations en général, un parking pratique et agréable. Deux de nos salariés vont d'ailleurs bénéficier, dans les prochaines semaines, de places au sein de la crèche interentreprises.

Campus Saint-Christophe
10, avenue de l'Entreprise à Cergy
Tél. : 01 34 22 60 15
www.campussaintchristophe.com

5^e Soirée des Lauréats de Réseau Entreprendre Val d'Oise

27 septembre 2016 • 18 H • Théâtre 95 Cergy

« Pour créer des emplois, créons des employeurs ! »

Inscription : soireereseauentreprendre95.fr

Renseignements : par e-mail : valdoise@reseau-entreprendre.org - par téléphone : 01 34 40 65 61

Nos parrains



- ♥ 18 h : stand des lauréats
- 🕒 19 h : début de la cérémonie
- 🍷 20 h 30 : cocktail dinatoire



FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX

Elections à la CCI Val d'Oise

PLATO : trois nouveaux groupes démarrent à Roissy

Le **PLATO Grand Roissy le Bourget** sera lancé le 28 septembre à l'Université du service d'Aéroports de Paris. Trois groupes sont constitués, dont un dédié à l'industrie. Ils seront coachés par 9 cadres coachs de grandes entreprises, qui vont épauler des PME - PMI durant deux ans. Parmi les coachs engagés, Laurence ARRIEU, responsable du service coopération économique et social d'ADP, déjà impliquée dans le dispositif depuis deux ans, renoue avec PLATO, au titre du bénévolat de compétences. Pour le groupe ADP, l'implication se veut également financière et logistique, avec, par exemple, une mise à disposition de locaux afin d'organiser les rencontres. *"J'ai souhaité poursuivre cet accompagnement car j'ai eu la sensation de recevoir plus que de donner ! Au cours des réunions, il y a beaucoup d'échanges, de partage, de communication et une montée des compétences collectives."*

Du côté des PME, après avoir participé à deux éditions

PLATO, puis fait un break durant quatre ans, Rodolphe CASSE, directeur associé de Promofiltres, renoue avec le dispositif. Il a décidé de réintégrer le groupe industrie, un thème ciblé qui l'a convaincu de revenir. *"Cette expérience a été très instructive et productive. J'ai beaucoup appris des retours d'expériences des autres chefs d'entreprise. Nous avons bénéficié des conseils d'experts et j'ai pu mettre en application, dans ma société, des points concrets, comme l'entretien individuel, ou des méthodologies pour appréhender les appels d'offre. L'un des coachs qui suivait mon groupe est intervenu en interne pour nous aider à répondre à un appel d'offre européen pour le RATP, marché que nous avons gagné. En tant que PME, nous n'étions pas structurés pour appréhender ce type de démarche. Autre point essentiel : au fil du temps, une confiance s'installe entre les participants, chacun se sent libre de parler, d'évoquer ses difficultés et de se dévoiler. J'ai eu avec des confrères des échanges vraiment très riches."*

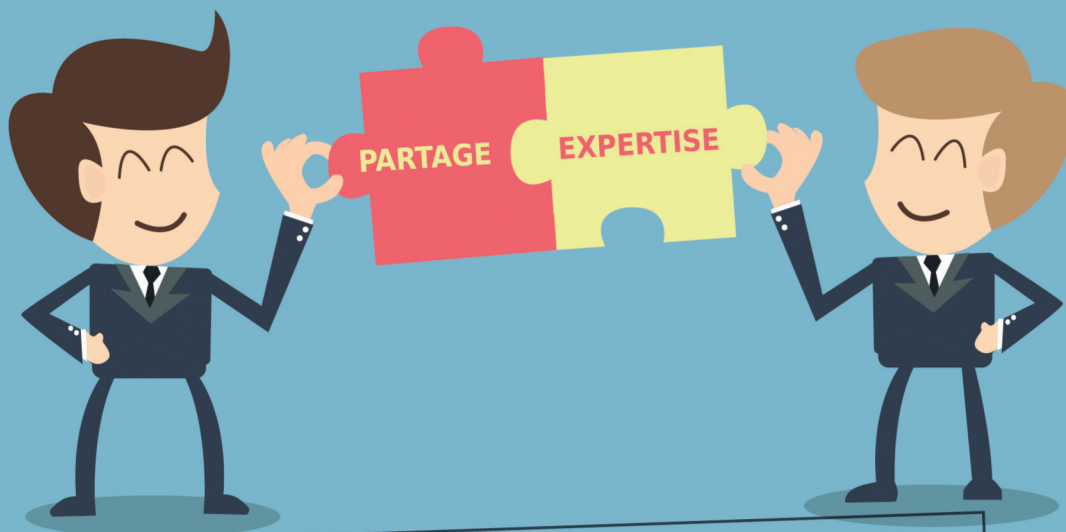
Du **20 octobre au 2 novembre 2016**, durant deux semaines, les chefs d'entreprise, commerçants et cadres dirigeants franciliens sont appelés à désigner leurs représentants à la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Île-de-France et aux 8 CCI départementales franciliennes. Deux modes de scrutin ont été retenus : courrier et internet.

Des chefs d'entreprise et cadres dirigeants du commerce, de l'industrie et des services vont ainsi être élus dans les 8 départements, dont 28 dans le Val-d'Oise. Elus pour cinq ans, les membres des CCI participent activement au développement économique du territoire, à la promotion et à la défense de l'entreprise et des intérêts du monde économique. La CCI Encourage ses ressortissants à voter massivement pour ces prochaines élections afin de donner plus de pouvoir pour faire entendre sa voix et celle de son entreprise.

Contact : elections@cci-paris-idf.fr ou : www.cci-paris-idf.fr/elections2016

ET SI PETITES ET GRANDES ENTREPRISES GRANDISSAIENT ENSEMBLE ?

Le réseau PLATO : une affaire de complicité !



POUR EN SAVOIR PLUS : plato.cci95-idf.fr



PLATO est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel régional FEDER-FSE de l'Île-de-France 2014-2020 « Investissement pour la croissance et l'emploi ».



CCI VAL-D'OISE
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Goûtez le Vexin !

Avis aux gastronomes, gourmands et fins gourmets : agriculteurs, restaurateurs et guides professionnels se mobilisent pour proposer une trentaine d'animations **jusqu'au 23 octobre 2016**, dans le cadre de "Goûter le Vexin".

Au programme : les traditionnelles journées portes ouvertes chez les producteurs pour découvrir les activités de la ferme, assister à des visites et des démonstrations des savoir-faire agricoles et profiter de dégustations et vente de produits locaux. Des balades gourmandes sont proposées alliant randonnée accompagnée, découverte du territoire et rencontres avec les agriculteurs, ainsi que des ateliers culinaires. Parmi les temps forts : déjeuner au pré organisé le **dimanche 25 septembre** à Théméricourt, rallye des producteurs le **dimanche 2 octobre**, balade à vélo qui permettra de lier sport, nature et découverte des exploitations agricoles. Le **samedi 15 octobre**, une projection sur le gaspillage alimentaire est programmée suivie d'échanges autour d'un apéro-débat à la bergerie de Villarceaux.

<http://www.pnr-vexin-francais.fr>



Halloween s'invite au Musée de la Moisson

Dimanche 30 octobre, à l'occasion de la fête d'Halloween, les enfants ainsi que leurs parents sont invités à venir déguisés au musée de la Moisson. A 15h30, petits fantômes, sorciers et monstres en tous genres sont attendus par les conteuses qui raconteront des histoires à faire frissonner. A l'issue de la lecture et pour se remettre de leurs émotions les enfants recevront les fameuses friandises d'Halloween ! A partir de 5 ans

Tarif unique :
4€/pers. (sur réservation)



Oyez, festoyades à Asnières-sur-Oise

Organisée par le Comité des Fêtes d'Asnières sur Oise, la Fête Médiévale est devenue un événement incontournable. A cette occasion, le **samedi 15 et le dimanche 16 octobre**, le village se transformera pour remonter dans le temps et proposera tout au long de la journée des animations qui raviront petits et grands : danses médiévales, tambours en grande tenue, adoubement dans l'église, défilé de costumes dans les rues, fiers chevaliers sur leur destrier, démonstrations de rapaces, avec la présence d'une soixantaine d'exposants.

Information : 01 34 68 09 90 - 06 06 87 38 72

fetes.asnieres95@gmail.com



Concerts de prestige en Vexin

Depuis ses débuts, en 2003, le Festival du Vexin propose à un public amoureux de la belle musique des concerts conviviaux, où des musiciens de très haut niveau expriment avec chaleur et sensibilité leur talent. Une vingtaine de concerts de grande qualité seront proposés lors de cette 14^e édition du Festival du Vexin, avec une variété de programmes et d'artistes, venus d'univers très différents : à noter particulièrement le week-end Pavel Kolesnikov, le

Dimanche 2 octobre 16h30, à l'Église de Guiry-en-Vexin (95), avec un récital et un concert de musique de chambre de ce jeune pianiste talentueux, et trois concerts entre classique et jazz se terminant par la prestation de Vincent Peirani (Victoire du Jazz 2014) et son quatuor Jazz manouche, le **dimanche 16 octobre - 16h30** Salle Jacques Brel à Étrépagny (27).

www.festivalduvexin.fr

Le Festival du cirque sous pavillon hongrois

Pour sa 17^e édition, le Festival International du Cirque accueille la Hongrie ! "De l'audace, toujours de l'audace..." Des troupes prestigieuses de cirque se sont illustrées ces dernières années sur la piste de Domont : Chine, Ukraine, Russie, Espagne, Canada ou encore Vietnam... En 2016, la Hongrie est la nation invitée de cet événement de haut vol.

Parc des Coquelicots, rue Maxime-Ménard, Parc des Coquelicots à Domont
Tél. 01 39 91 58 02

cap.domont@orange.fr

www.cirqueduvaldoise.fr

VAL #07 D'OISE

Le magazine qui vous parle !

DÉCOUVREZ
votre magazine de
septembre
/octobre

RAPHAËL ENTHOVEN

fait aimer la philosophie p.14-15

DOSSIER

**Attractivité
des territoires** p.20-29

DÉCRYPTAGE

TOIT SUR LA FIBRE



**VALÉRIE PECRESSE
& ARNAUD BAZIN**

ISSN 2262-4910

Votre magazine à lire sur valdoise.fr



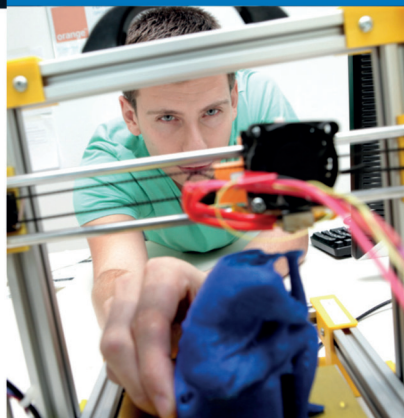
DES **IDÉES NOUVELLES**
POUR **L'INDUSTRIE**
NEW IDEAS FOR INDUSTRY

CERGY-PONTOISE

l'agglomération

L'actualité économique du territoire,
les services aux entreprises et aux
porteurs de projets, c'est sur :
www.entreprendre-cergypontoise.fr

**ET RECEVEZ
TOUS LES MOIS
DES IDÉES NOUVELLES**
pour créer ou
vous développer
à Cergy-Pontoise !



www.entreprendre-cergypontoise.fr

**CERGY-
PONTOISE**
l'agglomération