

Contact entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise



© fotolia Spaß und Sport im Park Fichier : #50440819 / Aureur : scusi



ContactEntreprises95

Bimestriel n°124
Oct.-Nov. 2016
Réf. C. 144



Entreprise du mois :
SFJAM NORIS



Homme du mois :
P.-Yves GAUDILLAT,
CLASS'ROUTE

ARENICE
CERGY-PONTOISE

CHAUSSEZ VOS PATINS!

AVENUE DE LA PLAINE DES SPORTS À CERGY – A 15, SORTIE 11



Sommaire

DOSSIER

Sport,
un business qui a la formep.5 à 9

ACE p. 10 à 11

ENTREPRISE DU MOIS

SFJAM NORIS.....p.12

HOMME DU MOIS

Pierre-Yves Gaudillat
Class'Croutep. 13

INFOS ENTREPRISES.....p. 14 à 18

© Jean-Pierre DUVERGÉ



Élections,

En automne les feuilles mortes se ramassent à la pelle, les bulletins de vote aussi.

En pleine période pré-électorale, les entrepreneurs ont réussi, dans le cadre des élections qui les concernent et qui viennent de se dérouler (Voir page 14), à faire des listes communes de tous les syndicats : MEDEF, CGPME et la FFB pour la Chambre de Commerce, CGPME, Conseil National des professionnels de l'Automobile (CNPA)

Fédération du Bâtiment et "Artisans de notre avenir" pour la Chambre des Métiers.

Un consensus, qui permet à chaque organisation d'avoir des représentants dans les institutions diverses et variées qui nous gouvernent, au sein des commissions dédiées à la vie économique et l'emploi.

Un moyen d'être plus fort, davantage écouté et considéré, même si les chefs d'entreprise ont été peu nombreux à participer à ces élections, la désaffection des électeurs étant un dénominateur commun dans tous les suffrages. Leur présence est indispensable pour défendre et promouvoir les intérêts des entreprises

Parler d'une même voix, suivre les mêmes objectifs, s'opposer à des décisions qui entravent le développement de nos entreprises : en un mot, se faire entendre et peser sur des choix. C'est l'ambition des élus consulaires car seule l'union fait la force.

Un exemple à suivre en ces temps incertains.

*Bonne lecture
Bien cordialement
Virginie Paviot*

Annonceurs

ALLIECO ENVIRONNEMENT - ART&TEC -
C'CLIM - CAMPUS SAINT CHRISTOPHE -
CHAMBRE DE COMMERCE DU VAL D'OISE -
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU VAL D'OISE -
CLUB ACE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE
CERGY PONTOISE - EMILIE -
FOUGERAY-FLAMANT DÉMÉNAGEMENT - GOPARK -
INHAC - LES PARCS DE SAINT OUEN L'AUMONE -
OMNI DECOR - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -
PEUGEOT VAUBAN CERGY - PROCARIST -
SIREMBALLAGE - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - SOMAG -

www.contact-entreprises.net

Contact
entreprises
Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION, Agence Conseil en Stratégie de Communication - B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex - Tél. : 01 34 25 97 08 - Fax : 01 34 24 84 83 -
www.contact-entreprises.net - Directrice de la publication : Virginie PAVIOT vpaviot@mfpromotion.fr - rédactrice en chef : Audrey LEMEUR alemeur@mfpromotion.fr -
rédacteurs : Audrey Le Meur, Allison Francisco - SARL au capital de 7622,45 euros - RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B - Tirage : 8 000 ex

ENSEMBLE FAISONS DE VOTRE RÉUSSITE UNE RÉALITÉ



Société Générale, BDDF/DCM/CCM - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18, S.A. au capital de 1 007 799 641,25 € - 552 120 222 RCS Paris, siège social
29, Bd Haussmann, 75009 Paris - 01/16

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE

Nos spécialistes vous accompagnent
pour vos financements et votre gestion
au quotidien dans nos

Centres d'Affaires Entreprises de :

> **Cergy-Pontoise**

Claire BRULEFERT

Tél : 01 34 25 57 41

Port : 06 13 26 34 93

E-mail : claire.brulefert@socgen.com

> **Villepinte-Roissy**

Denis FARRUGIA

Tél : 01 49 90 59 11

Port : 06 82 66 73 16

E-mail : denis.farrugia@socgen.com

> **Houilles-Argenteuil**

Marc FONTAINE

Tél : 01 30 86 57 09

Port : 06 75 82 44 07

E-mail : marc.fontaine@socgen.com

Le Parc de Saint Ouen l'Aumône : Tout change !

LEPARC
Territoire
d'entreprises



Nouveaux services et nouveaux outils pour
faciliter la vie des chefs d'entreprise et de leurs
collaborateurs. C'est le rôle du Parc de donner
chaque jour encore plus de sens à ce qu'il a
toujours été : un Territoire d'Entreprises.

www.leparcsaintouen.com

SPORT : un business qui a la forme

Entre le sport et l'entreprise, les connexions sont multiples. Dépassement de soi, esprit d'équipe, goût de l'effort, le monde économique s'identifie et se retrouve à travers ces valeurs. Pour les passionnés, créer un business dans le sport permet de faire converger vie professionnelle et personnelle. Certains dirigeants se tournent vers le sponsoring en étant partenaires de clubs locaux et en soutenant ainsi des disciplines qu'ils affectionnent ou que leurs salariés pratiquent. Autre point à considérer : les sportifs sont plus performants au travail !

Les entreprises qui favorisent la pratique sportive de leurs collaborateurs (par la mise à disposition de moyens matériels et financiers ou en donnant la possibilité de pratiquer des activités sportives sur le temps de travail) voient

les résultats augmenter. Soulignons aussi que le Département, très actif en la matière, a consacré en 2016 près de 5,4M€ pour le sport dans le Val d'Oise. Le conseil départemental soutient notamment le sport de haut niveau, représenté par 30 clubs et 130 sportifs, dont 13 athlètes de très haut niveau. Pour la saison sportive 2016-2017, il a versé une subvention totale de 1 240 000 €, dans le cadre du dispositif de soutien aux 29 clubs labellisés "Elite", "Promotionnel" ou "sortants" du Département.

SPONSORING : L'ASPCTT met un coup d'accélérateur

Il s'agit sans doute d'un des clubs valdoisiers au palmarès le plus impressionnant : l'ASPCTT Association Sportive Pontoise Cergy Tennis de Table est championne de France de ProA 2015 et 2016 et deux fois championne d'Europe. En juin 2016, les joueurs remportent une nouvelle fois la Ligue des Champions (premier titre européen en 2014 face aux Russes d'Orenbourg). Une consécration pour les quatre joueurs professionnels (Niagol STOYANOV, Marcos FREITAS, Tristan FLORE, Mattias KARLSSON) qui composent l'équipe mais aussi pour leur coach, Christian ADAM. Malgré ces bons résultats, le club peine toujours à mobiliser sponsors et partenaires. Pour l'accompagner dans cette démarche, l'ASPCTT vient de recruter un responsable marketing et partenariats, Julien GEORGES, dont la mission est de professionnaliser et de structurer les actions. Evoluant dans le domaine de la communication depuis une dizaine d'années, lui-même joueur de tennis de table depuis près de 25 ans et très investi au sein du club de Rouen, il va s'atteler "à corriger cette anomalie". "Il y a un gros travail à faire sur l'image, la notoriété, pour développer les réseaux, aller à la rencontre d'entreprises et les impliquer. Nous allons d'abord démarrer localement, puis monter régionalement et, pourquoi pas, nous positionner au niveau national. Alors que toutes les associations doivent composer avec la baisse des subventions publiques, il devient impératif de solliciter les acteurs privés pour prendre le relais et rester au top. Le

club doit assurer le financement des trajets, des déplacements européens, la rémunération des joueurs, les kinés... un budget conséquent qui avoisine les 450 000 euros." Selon Julien GEORGES, il y a un vrai potentiel : associer son image à celle d'un club champion d'Europe est une démarche qualitative, qui amène un vrai retour en terme de crédibilité. Au cours de la saison, les rencontres de championnat de France Pro A et de Ligue des Champions rassemblent jusqu'à 700 spectateurs, pour du grand spectacle. Si la CACP, le Conseil Départemental, la Région et la ville de Pontoise apportent leur soutien financier, des sponsors fidèles sont aussi au rendez-vous : Cochery Ile de France, Monti, Citroën, Allianz, Derichebourg.



Krys (St-Ouen l'Aumône) soutient les pongistes

Jacques AUGÉ est opticien à Saint-Ouen l'Aumône, sous l'enseigne Krys. Déjà sponsor de l'équipe de handball de la ville, il a décidé cette année de soutenir financièrement l'AS Pontoise Cergy dont il est lui-même licencié (section loisirs). "Nous avons réalisé un panneau sur lequel le nom du magasin et mon logo apparaissent. Il sera déplacé et installé à chaque rencontre nationale et européenne pour nous assurer une visibilité. A vrai dire, je n'ai pas d'attentes particulières en terme de retombées commerciales. Si cela amène des contacts, tant mieux, mais j'ai surtout la volonté de m'associer à ce club méritant, qui a réussi à sortir de l'anonymat, et de m'impliquer pour un sport qui me tient à cœur."

11 Rue du Général Leclerc à Saint-Ouen-l'Aumône - Tél. : 01 34 21 99 97

- PARKING
- RESTAURATION
- CRÈCHE
- SALLES DE RÉUNION
- FIBRE OPTIQUE
- ATELIERS BUSINESS
- LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
- LOCAUX D'ACTIVITÉ

ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M² ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - informations@somag.fr
www.somag.com

LE SPORT muscle l'économie française

En France, le sport représente près de 1,8% du PIB français, soit plus que l'industrie automobile et les télécommunications réunies.

Les ménages, administrations, collectivités publiques et entreprises dépensent en moyenne dans le sport près de 36,5 milliards d'euros par an. 230 000 personnes sont employées dans les activités sportives dont 102 300 dans le secteur public, 11 000 entreprises et associations et 17 600 indépendants.

(*Source Insee)

Couronnés de succès

Les clubs valdoisiens ont affiché des résultats exceptionnels à l'international. Deux clubs par équipe se sont distingués à l'international : l'AS Pontoise-Cergy en tennis de table (voir article) et le Cercle de Hockey Subaquatique de Pontoise-Cergy (équipe féminine championne d'Europe des clubs et Championne de France). Quatre clubs ont également gagné le titre de champion de France cette saison : Entente Franconville Césame Val d'Oise (athlétisme), Cercle d'escrime de Saint-Gratien, AAS Karaté de Sarcelles et les Cougars de Saint-Ouen l'Aumône (football américain).

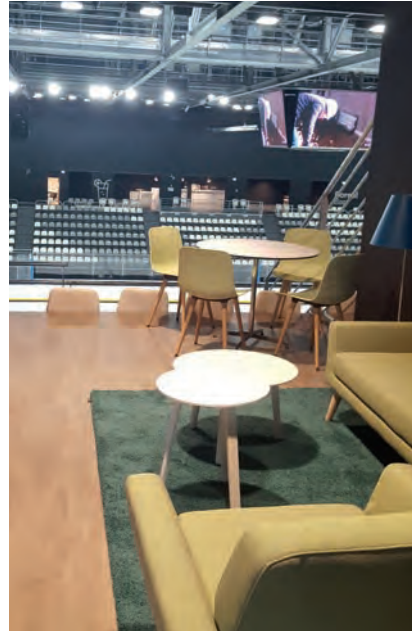
Plongeon dans le monde de REVORA CONCEPT

L'entreprise (Montmagny) a vu le jour sous l'impulsion de Francis BECKERS, moniteur de plongée et inventeur de concepts d'équipements sous-marins nouvelle génération. Son bureau d'études répond à des demandes externes en assistant des démarches R&D. Il conçoit également en interne des produits sous sa marque pour apporter plus de liberté aux plongeurs. Dans cette optique, Francis BECKERS a imaginé un appareil unique et ergonomique, qui se porte au poignet. Doté de systèmes d'alertes optimisés en réseau, sous l'eau, capable d'enregistrer des informations essentielles lors des plongées, il réunit tous les équipements en un.

www.revora-concept.fr

L'AREN'ICE : le temple de la glace fait fondre les amateurs de glisse

Le sport en question... univers dynamique et porteur d'emplois... Avec l'ouverture de L'AREN'ICE, le sujet est plus que d'actualité. Sur le modèle de Clairefontaine pour le foot, de Saint-Quentin en Yvelines pour le cyclisme et de Marcoussis pour le rugby, cet iceberg géant d'une surface de 13 261 m² abrite le Centre National de Hockey sur glace, avec le pôle de formation et le siège de la Fédération Française de Hockey sur glace. Dotée d'une ossature de 6000 m³ et d'une charpente métallique de 600 tonnes, elle intègre deux patinoires de 30mX60m répondant aux normes internationales. Le site est aussi conçu pour accueillir des spectacles sur glace et hors glace avec une capacité d'accueil de 4 500 spectateurs. Cinq matchs internationaux par an s'y dérouleront ainsi que les stages de formation de l'équipe nationale. L'ouverture au public a eu lieu le 5 novembre, dans la perspective de la préparation de



l'équipe nationale des championnats du Monde de Hockey sur glace en 2017, co-organisés par la France et l'Allemagne. Évalué à 42 millions d'euros, ce palais de la glace est géré via une délégation de service public sur une période de 18 ans confiée à l'Ucpa et s'inscrit dans un projet d'ensemble. Après Décathlon, Koezio (parc d'attraction indoor) mais aussi la ligue de tennis du Val d'Oise, sont également attendus, sur la plaine des Linandes, un hôtel, un pôle commercial et 1500 logements. Pour célébrer l'ouverture tant attendue de cet équipement sportif nouvelle génération, à l'architecture unique (qui a attiré plus de 3100 visiteurs le premier week-end), un grand show a été organisé le 19 novembre. Mais mieux que d'en parler, il est maintenant temps d'aller chausser les patins pour tester grandeur nature la glace de l'Aren'ice.

<http://arenice.cergypon-toise.fr>

LES JOKERS veulent monter d'un cran

Difficile de présenter l'Aren'ice sans évoquer **LES JOKERS**, le hockey club de Cergy Pontoise, représenté par Christophe CUZIN, son manager général. Évoluant actuellement en 2^e division, l'équipe la plus performante du département dans sa discipline, ambitionne de s'imposer comme un club formateur, et entend, la saison prochaine, monter en première division nationale puis, à terme, en ligue Magnus (qui rassemble les équipes seniors au plus haut niveau). "Nous souhaitons parallèlement faire vivre et animer notre club d'entreprises partenaires", souligne Christophe CUZIN, en étant facilitateur de rencontres autour du hockey. Les dirigeants qui nous soutiennent pourront se retrouver pendant les matchs dans les loges business et les espaces mis à leur disposition." Les Jokers ont déjà réussi à fédérer autour d'eux une trentaine de partenaires parmi lesquels Engie, Vinci immobilier, Raise (un fonds d'investissement) et le Moving de Cergy. "Le sponsoring nous a permis de collecter cette saison près de 70 000€ hors échanges de marchandises, pour un budget de fonctionnement d'environ 500 000€. Cependant, pour assurer notre montée en première division, il est important d'anticiper pour rassembler un budget plus conséquent. Ces moyens supplémentaires permettront

de faire face aux déplacements, de payer les équipements et de prendre en charge la rémunération des joueurs semi-pros et pros, plus nombreux à évoluer en première division." En attendant que s'ouvrent les portes de la D1, Christophe CUZIN promet à tous les amateurs de hockey, des victoires, du spectacle et une ambiance unique au cœur de l'Aren'ice.

www.lesjokers.net



ART&TEC
LE BÂTIMENT DANS LES RÉGLES DE L'ART

0 980 400 370
contact@art-et-tec.com
www.art-et-tec.com

Bureaux & travaux

Les équipes d'Art&Tec vous accompagnent et réinventent vos espaces de travail. Cloisons, plafonds, sols, connexion cablagés

Procarist
Votre centre de formation

01 30 37 02 52 - contact@procarist.com
37 av. des Béthunes - 95310 St Ouen l'Aumône

CLUBS ADDICT : prestataire e-commerce des associations sportives

Prenez deux entraîneurs cergyponains de basket de N2, Stéphane PACHIS et Fred DUBOIS, portés par une forte envie d'entreprendre dans leur sport de prédilection. Ensemble, il y a six ans, ils donnent naissance à la société **CLUBS ADDICT**, atelier de marquage de vêtements et accessoires (4 personnes), basé à St-Ouen l'Aumône. Jusque-là, rien de très révolutionnaire. L'idée devient vraiment intéressante lorsqu'ils commencent à proposer un service novateur aux clubs : une boutique en ligne gratuite, avec paiement sécurisé, pour aider les associations sportives à développer leur image auprès des licenciés et des supporters. Ce service leur permet également de générer de nouvelles ressources financières. "Le concept est très simple, pratique et ludique, précise Stéphane PACHIS. Chaque club peut lancer sa boutique par l'intermédiaire de notre plate-forme informatique. Celle-ci est accessible via un lien direct. Une fois connectés, les adhérents ont la possibilité d'acheter parmi les produits dérivés, logotés à l'effigie du club : maillot, shorts, sweats..." Pour générer du trafic, l'association assure sa communication en interne par l'intermédiaire de flyers mis à sa disposition. Ce service, à son image, ne

lui coûte rien et n'implique aucune gestion, pas de stock, pas d'investissement. De son côté, la société se rémunère sur la fabrication, réalisée au fil des commandes. "Notre souhait était d'apporter un service différenciant avec une vraie valeur ajoutée." Actuellement, la société travaille avec plus de 150 clubs en France et en Belgique, mais aussi les comités départementaux et ligues régionales. Grâce à son expertise sur la partie système d'information, Clubs Addict a élargi son offre en lançant également une application Iphone et Android, qui donne la possibilité aux clubs de diffuser toutes leurs informations (actualités, agenda, photos, vidéos, résultats, classements...) et d'envoyer des

alertes (push-notifications). "Grâce à des modules pré-formatés et des coûts de développement mutualisés, nous proposons ce service aux associations via un abonnement mensuel. Déjà, une trentaine se sont dotées de cet outil pour garder le contact avec leurs licenciés."

Tél. : 09 84 14 75 43
Clubsaddict95@gmail.com



HIT THE ROAD : le goût du risque

Leurs vidéos sont sur Youtube. Ce sont des athlètes de l'extrême. Réunis sous le collectif **HIT THE ROAD**, Paul, Clément, Nicolas et Léo, partagent la même passion pour le parkour. Cette activité physique vise un déplacement libre en milieu urbain, le franchissement d'obstacles grâce à la course, le saut, l'escalade, l'équilibre... Adrénaline garantie... Les quatre Cergysois, qui s'entraînent jusqu'à 5h par jour, notamment chez Block Out, ont réalisé d'impressionnants projets cinématographiques comme l'escalade à mains nues de la Tour Eiffel, une expédition de survie dans la zone d'exclusion de Tchernobyl ou encore une série cet été sur les toits parisiens. Unis dans la performance et dans la création visuelle, ils développent autour de cette discipline une véritable approche artistique. Chacun a un talent différent : photographe, vidéaste, performeur... Grâce à leurs compétences mutualisées, le collectif vit de sa



passion, en menant des projets audiovisuels et des shoots photos (mise en scène de leurs exploits sportifs) finement orchestrés, étudiés et scénarisés. Le collectif intervient également sur des projets audiovisuels extérieurs (réalisation de clips musicaux, vente

d'images, production dans le domaine artistique ou sportif...). Plus inattendu, depuis 2015, les quatre sportifs développent une expertise originale en matière de sécurité et d'infiltration de bâtiments. "Nous mettons à l'épreuve les systèmes de sécurité des sites pour tester les failles physiques et technologiques, les points sensibles à améliorer, explique Paul. Beaucoup de particuliers aussi font appel à nos services pour s'assurer que leur toiture est bien sécurisée, que la caméra est placée au bon endroit. Notre objectif est de déceler les lacunes potentielles et d'y remédier." Pour ses interventions, le collectif a même été sollicité à l'étranger, et devrait très prochainement se rendre à Londres avant de revenir fouler les toits cergysois.

contact@hittheroad.com



inhac

Institut de l'Hôtellerie et des Arts Culinaires
Groupe FERRANDI

du lundi au vendredi à 12h30

Réservations exclusivement par téléphone

Formations en alternance • Hôtellerie - Restauration

01 34 05 17 60

17, bd Pasteur
95210 Saint-Gratien

www.inhac.fr

PORTES OUVERTES 17 janvier 2017 • 9h - 17h

25 mars 2017 • 9h - 17h

20 mai 2017 • 9h - 17h



LA MAISON DU RUNNING : rendez-vous des coureurs

RKC numéro 1 en Europe

Basé à Cormeilles en Vexin, le RKC possède le plus grand parc de karting d'Europe avec plus de 270 machines révisées et étalonnées destinées à la location, aux entreprises et groupes. Un millier de prestations karting y sont réalisées chaque année (de l'organisation de Grand Prix, Team Building, séminaires ou événements dédiés). Quatre circuits sont à la disposition des passionnés : deux pistes rapides aux normes internationales de 1200 m homologuées auprès de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) ; une piste de 1000 m entièrement re-faite en 2013, au parcours plus technique et une piste enfant sécurisée pour accueillir les débutants à partir de 6 ans. Le chronométrage type F1 est retransmis sur plus de 30 moniteurs et écrans géants afin de suivre les meilleurs chronos et le déroulement des courses de karts. Pour compléter le tout, le RKC possède un magasin dédié et un atelier d'entretien châssis et moteurs à la disposition des pilotes.

www.rkc.fr

Ici, ce n'est pas la "course au business", comme l'écrivent certains clients, mais plutôt un repaire de passionnés spécialisés en course à pied (trail, running, triathlon, marche nordique), apportant conseils personnalisés et professionnalisme. Après avoir travaillé plusieurs années dans des magasins sur Paris et Vincennes, Adnane HALIMI et Olivia TRECANT ont voulu développer leur propre boutique dans le Val d'Oise, ouverte depuis presque un an à Montigny (à côté de la galerie marchande du Carrefour), avec un choix élargi de marques, de produits et de services complémentaires, dans un espace de 400 m². "Notre ambition est de proposer la chaussure la plus adaptée à chacun, en réalisant une étude de foulée (tenant compte de la largeur du pied, de la voûte plantaire, de la manière dont la personne pose son pied...). Faut-il plus d'amorti, de dynamisme, de maintien, de stabilité latérale ? Nous nous appuyons également sur les retours clients qui sont de très bons indicateurs." Pour attirer une clientèle plus large, LA MAISON DU RUNNING (lauréat réseau Entreprendre) cible également les triathlètes, avec un choix de vélos moyens et haut de gamme, répondant aux besoins des adeptes de la discipline. Autre élément différenciant : l'aménagement d'une salle de renforcement musculaire qui permet aux pratiquants de se donner rendez-vous lors de séances collectives de gainage ou cardio intensives,



dispensées à la carte et animées par un coach.

"Les cours ne rassemblent pas plus de 10 personnes, sur réservation. Chacun paye uniquement ce qu'il consomme. Les gens apprécient cette flexibilité. Pour les fédérer et développer la communauté, nous animons un groupe sur Facebook. Le running est un univers qui bouge bien, mais aussi très concurrentiel. Les sites de vente en ligne livrent une vraie guerre des prix, mais le modèle a ses limites car le client ne peut ni essayer ni tester la chaussure, au risque de faire le mauvais choix. Pour cette raison, nous mettons l'accent sur le conseil qui nous semble essentiel."

66 bd Bordier à Montigny les Cormeilles
maisondurunning.com - crosstrainingbox.com

Nouveau départ pour le CENTRE EQUESTRE DE FRANCONVILLE

Situé sur les buttes du Parisis de Franconville, accolé à un vaste espace boisé appartenant à l'Agence des Espaces Verts d'Ile-de-France, le **CENTRE EQUESTRE DE FRANCONVILLE** (longtemps connu sous l'appellation les Montfrais) a été créé dans les années 1990. Après avoir fait faillite, sa gestion est confiée en mars 2015 à la société Poclas qui regroupe plusieurs activités équestres en Ile de France, notamment à Ezanville, Chaville, Suresnes... Pour assurer son fonctionnement et relancer l'activité, Arnaud LECOMTE et Juliette FRANCHI se sont lancés dans l'aventure. Un nouveau projet a pris forme sur ce site de 10 000 m², qui dispose d'un manège de 1200 m², d'un club-house, de deux carrières et d'une cinquantaine de box. Au cours des derniers mois, le centre équestre de Franconville est passé par trois phases de renouveau des équipements. Tout d'abord, de nouvelles écuries ont été construites pour offrir aux poneys et aux chevaux un cadre de vie dans un espace ouvert propice à leur sociabilisation et aux rapprochements avec les visiteurs. La carrière a été agrandie afin de la rendre polyvalente à toutes les disciplines équestres.



Enfin, le centre s'est doté d'un club house, comprenant une salle de classe, des sanitaires, des vestiaires, des locaux d'accueil et d'administration en lien direct avec la carrière, le manège et les écuries. À terme, il sera en capacité d'accueillir 50 équidés, dont une vingtaine de chevaux de propriétaires.

chemin d'Argenteuil - Franconville
Armand & Juliette - Tél. : 07 85 10 20 30 - franconville@equivil.fr



Envie de réussir votre entreprise ?

Sautez le pas, poussez la porte !



POUR EN SAVOIR PLUS :
reussite.cci95-idf.fr

CCI VAL-D'OISE
PARIS ILE-DE-FRANCE

Sur les planches de **SHOWTIME DANSE**

Le lieu existe depuis deux ans et rencontre un vif succès. Le centre **SHOWTIME DANSE** est une salle entièrement dédiée à la danse proposant plus de 25 cours collectifs et 70 stages pendant l'année, dans tous les styles : hip hop, classique, modern jazz, street jazz, danse contemporaine, ragga, salsa portoricaine, danses latines, barre au sol... Situé dans la Cité Artisanale Francis Combe à Cergy, l'endroit est unique dans le département par son concept (ce type de prestations se retrouvait plutôt à Paris jusqu'ici). A l'origine du projet, une équipe de quatre associés dont Adeline CATHALAN, directrice artistique, Daniel GARANGER, Élise VIRGILLE, Michael SERVIUS, qui dirigeaient auparavant une association de danse installée à Jouy-le-Moutier. Leur postulat de départ : créer un centre entièrement dédié à la discipline disposant d'équipements professionnels haut de gamme, ouvert à tous les danseurs, du niveau débutant

au plus avancé (à partir de 4 ans pour les enfants), avec des cours dispensés par des professeurs expérimentés, dans une ambiance explosive. Au cours des stages, des "guests au top niveau" sont régulièrement invités pour animer des séances. A noter que les deux salles de danse (100 et 125 m²) sont à disposition pour des répétitions, auditions, castings et séances photos. Le centre peut également mettre en place des cours spécifiques et sur-mesure pour les comités d'entreprises.

47 rue Francis Combe à Cergy
Tél. : 01 75 39 40 60
www.showtimedanse.com



SUPREME PLAYER : basculez dans un monde virtuel

Le concept est totalement novateur. Laury-Anne et Frédéric JOLY y travaillent depuis quatre ans. Un changement de vie complet et une belle aventure pour ces deux anciens salariés (issus du domaine juridique et du secteur des transports). D'ici début 2017, ils accueilleront les premiers participants, pour les basculer dans une nouvelle dimension : celle de **SUPREME PLAYER**, véritable expérience de jeu immersive. Basé à Saint-Ouen l'Aumône, ce lieu nouvelle génération, comprenant une aire de jeu de 2400m², mêlera activité sportive, son, lumière et vidéo mapping, pour plonger les acteurs dans une ambiance de jeu vidéo. "L'idée est tout à fait nou-

velle, explique la Laury-Anne JOLY, de par la créativité des scénarios, mais aussi l'utilisation des nouvelles technologies. Grâce au "vidéo mapping", un système de projection vidéo, nous plongeons les joueurs dans des univers différents à chaque mission. Nous voulions offrir aux joueurs une expérience de jeu unique, à travers un concept évolutif et donc durable. Nous avons bâti notre concept sur notre passion commune du cinéma et des jeux vidéo." Le Survival Game a séduit les membres du réseau Entreprendre, dont Supreme Player est l'un des lauréats 2015. "Cet appui a permis de renforcer notre crédibilité auprès des partenaires. Le projet va permet-

tre la création d'une quinzaine d'emplois dédiés à l'animation du lieu". Laury-Anne et Frédéric JOLY visent le grand public (à partir de 8 ans), mais aussi les entreprises et leurs collaborateurs. Le site de Saint-Ouen l'Aumône, implanté au Vert Galant, au cœur de l'activité économique, va permettre de toucher plus directement cette cible privilégiée. A terme, le couple projette de dupliquer son modèle et de le reproduire plusieurs fois en France, sous forme de franchise. En attendant, rendez-vous dans le courant du premier trimestre 2017...

Contact : 06 68 51 26 09 – 06 99 32 95 52
Contact@supremeplayer.fr

Allieco

ENVIRONNEMENT

Le partenaire de la valorisation de vos déchets

COLLECTE

VALORISATION

TRI

SUIVI

RECYCLAGE

"Externalisez ce poste, faites confiance à un spécialiste dont c'est le métier!"

PLASTIQUE

PAPIER CARTON

METALUX

INERTES

EMBALLAGES

BOIS

PLÂTRE ET PLÂTRIERS DE PLÂTRE

01 39 95 21 21 / Fax 01 39 95 22 22
4 rue des Entrepreneurs - 95150 Taverny
contact@allieco-environnement.fr www.allieco-environnement.fr

voubanauto.fr/osny

NOUVEAU PEUGEOT EXPERT

SA MISSION : VOTRE BUSINESS

PORTES COULISSANTES MAINS-LIBRES¹

BANQUETTE MODUWORK² | NAVIGATION CONNECTÉE³

Charge utile jusqu'à 1 400 kg

Toile 1,90 m

3 silhouettes 4,60 m/4,95 m/5,30 m

Volume utile jusqu'à 6,6 m³

OFFRE LIMITÉE

NOUVEL EXPERT PREMIUM PACK

À PARTIR DE **179€ HT / MOIS**

Après un 1^{er} Loyer de 5 000€ HT¹

GARANTIE ENTRETIEN ASSISTANCE 5 ANS INCLUS²

Tous les professionnels Peugeot vous accueillent pour vous aider à réaliser votre projet de véhicules de société ou d'utilitaires.
¹ En série ou option selon les versions.
PEUGEOT recommandée **TOTAL** Consommation mixte (en l/100 km) : 5,5. Émissions de CO₂ (en g/km) : 144.

(1) Exemple pour le crédit-bail sur 60 mois et pour 50 000 km d'un PEUGEOT Nouvelle Expert Premium Pack Standard 1,6 Blue HDI 95 FAP Euro 6 neuf, hors option, au prix spécial de 16 490 € HT, déduction faite de la prime PEUGEOT de 1 300 € pour la reprise d'un véhicule, au lieu de 25 500 € HT (tarif conseillé 16€ du 03/10/2016). 59 Loyers mensuels de 179 € HT après un 1^{er} loyer majoré de 5 000 € HT, chaque loyer incluant la prestation facultative PEUGEOT Contrat Service Maintenance 60 mois/50 000 km². Option d'achat finale en cas d'acquisition 4 073 € HT. (2) Selon les conditions générales du PEUGEOT Contrat Service Maintenance, disponibles dans les points de vente PEUGEOT. Offre non cumulable, réservée aux professionnels, valable du 03/11/2016 au 03/12/2016 pour un PEUGEOT Nouvelle Expert Premium Pack Standard 1,6 Blue HDI 95 FAP Euro 6 neuf, dans le réseau PEUGEOT participant, et sous réserve d'acceptation du dossier par CREDIPAR, SA au capital de 138 517 008 €, RCS Nanterre n° 517 425 981, 9 rue Henri Barbusse Gennevilliers 92230, mandataire d'assurance n° ORIAS 07004 921 (www.orias.fr).

PEUGEOT PROFESSIONNEL

MOTION & EMOTION

VAUBAN

AUTOMOBILE

PEUGEOT PROFESSIONNEL CENTER CERGY - PONTOISE

A15 sortie N°10 - ZA Les Beaux Soleils - 8, Chaussée Jules César - 95520 OSNY
Tél : 01 34 41 72 72 - @ osny@voubanauto.fr - www.voubanauto.fr/osny

PORTES-OUVERTES : Rencontre lumineuse chez Services Eclair'

Judi 20 octobre, les adhérents et sympathisants du CLUB ACE se sont retrouvés chez SERVICES ECLAIR' pour un échange convivial, à l'occasion des 20 ans de l'entreprise. Une quarantaine d'adhérents étaient présents à Osny dans les locaux occupés par les deux associés fondateurs, Marie Noëlle MOAL, Laurent NICOLAS, et leur équipe. Ouverte depuis 1996, l'entreprise est spécialisée dans les solutions pro à LED. Elle équipe les sites industriels, tertiaires ou surfaces commerciales en proposant des offres et des produits adaptés aux besoins de ses clients (éclairage intérieur et/ou extérieur, avec une large gamme de produits à LED visibles sur www.eclairage-pro.fr), tout en cherchant à offrir des prix toujours plus compétitifs, le suivi, le SAV et la garantie qualité. Une partie de l'offre est

également présentée au sein de son show-room d'Osny. Durant sa présentation introductive, Marie-Noëlle MOAL a insisté sur l'importance de l'éclairage pour la mise en valeur des produits, notamment dans l'univers commercial. Le choix de la lumière apporte aussi en entreprise un véritable confort de travail. Depuis l'an dernier, les particuliers peuvent également profiter des produits sélectionnés par Services Eclair'. Le site www.maloupiote.fr, consacré à l'habitat, propose un vaste choix de luminaires design de qualité et sélectionnés avec soin. Les échanges se sont poursuivis autour d'un buffet campagnard concocté par Maimouna BECART (Traiteur DINOGO).

Tél. : 01 34 33 00 00



Monde de l'entreprise et univers médical : le club fait le lien

Pour la première fois, le club ACE s'est rapproché du monde médical en organisant une rencontre au sein du centre hospitalier René Dubos à Pontoise, en lien avec Pauline AMOUDRY, chargée de mission mécénat.

Comptant 27 bâtiments, un effectif de plus de 3700 personnes, des soins dans toutes les spécialités, l'hôpital regroupe l'ensemble des prises en charge médico-chirurgicales allant de la maternité (près de 5000 naissances par an), en passant par l'enfant et l'adulte, jusqu'à la personne âgée, développant une offre de soins pour tous. L'hôpital dispose de nombreux équipements d'imagerie, de biologie et d'explorations fonctionnelles (18 salles de blocs opératoires, 4 labos, une pharmacie à usage extérieur...). Durant cette rencontre, Fabien CARTRY, président de la commission médicale du CHR, a dit quelques mots sur la philosophie qui anime les soignants au sein de l'hôpital, la volonté des équipes d'agir toujours dans l'intérêt du malade, des proches, d'être au service des patients. Pauline AMOUDRY a ensuite présenté la démarche de mécénat qui rassemble des partenaires privés pour

financer certains projets terrain, dont la réalisation doit se faire à courte échéance. Cinq actions majeures ont été retenues par la comité de pilotage : financement de nuitées d'hôtels (avec Olivarius à Cergy et le Green des Impressionnistes à Ennery) au bénéfice des familles de malades résidant loin de l'hôpital et achat de lits accompagnants ; développement d'ateliers sociaux esthétiques pour les personnes malades, réalisation d'une grande fresque extérieure sur plusieurs

bâtiments de l'hôpital ; acquisition d'un second équipement IRM et construction d'un jardin du souvenir, lieu de recueillement pour les familles ayant perdu un enfant au cours de la grossesse. Pauline a rappelé que les particuliers pouvaient déduire de leurs impôts 60% du montant des sommes versées et 66% pour les sociétés. L'hôpital peut également monter des actions plus personnalisées : le Rotary de Cergy a récemment organisé une soirée dansante au profit de l'hôpital pour financer des trousse destinées aux enfants diabétiques. La Poste a également mis à disposition une boîte aux lettres du père Noël. Les postiers récolteront la première quinzaine de décembre auprès des particuliers des jouets et jeux de société pour les proposer à l'hôpital et en 2017, la Poste du Val d'Oise mettra en vente des timbres au message de la fondation. D'autres actions récentes, comme l'aménagement d'un salon des familles a pu voir le jour et permet aujourd'hui aux parents de s'y retrouver le temps d'une pause. Cette rencontre s'est poursuivie autour d'échanges avec le personnel encadrant présent. Un moment de partage qui n'a pas laissé insensibles les participants.

<http://www.mecenat-ch-pontoise.fr/>



FFD Votre partenaire
du déménagement
d'entreprise

01 34 42 91 91
info@fougeray-flamant.com

SIREMBALLAGE
Centres d'emballage

FILMER
PROTEGER
CALER
X-PEDIER
EMBALLER
SIGNALER

Hygiène

www.siremballage.fr

Siège : 84 av Maréchal Leclerc 95000 BOISEMONT
Usine : ZA Fort Vache 78740 VAUX SUR SEINE
Tel : 01.34.46.98.00

DISTINCTION : KG Conseil obtient la qualification OPQF

Notre adhérente, Karine GASCON, dirigeante du centre KG Conseil à Cergy Pontoise, cabinet spécialisé dans la gestion des compétences et des parcours vient d'obtenir la qualification professionnelle OPQF*. Le centre de bilan de compétences accompagne les personnes dans leur orientation professionnelle (bilan de compétences) et l'élaboration de leurs projets. Karine GASCON intervient également auprès des entreprises dans la gestion des compétences individuelles des employés et la mise en place des entretiens professionnels. Le cabinet vient d'obtenir la qualification OPQF, reconnue par l'Etat, qui s'adresse à toutes structures exerçant une activité de formation professionnelle continue. La mission de l'OPQF est de délivrer aux organismes de formation un certificat de qualification pro-

fessionnelle, en reconnaissance de leur professionnalisme. Il est fondé sur plusieurs critères : le respect de la réglementation, l'adéquation des compétences et des moyens techniques et humains aux actions de formation, la satisfaction des clients, la pérennité financière, mais aussi le respect du code de déontologie, du code de conduite professionnelle et du règlement intérieur. KG Conseil est le seul centre à avoir obtenu cette qualification à Cergy-Pontoise : un gage de sérieux, de qualité et de confiance pour ses clients, l'aboutissement du travail et de l'investissement menés depuis le démarrage de l'activité il y a 5 ans.

* Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation

Tél. : 01 30 38 09 93 - www.kgconseil.com

Nouvelle adhérente

Valérie LEZER, CRIT Center



Valérie LEZER, diplômée de l'ISG (Institut supérieur de gestion) est directrice générale de Crit Center, filiale à 100% du Groupe Crit (acteur majeur en France dans le domaine du travail temporaire). Sa mission est de dynamiser et de développer le chiffre d'affaires de la filiale. Avec une présence sur trois points de ventes en Ile-de-France (Osny, Porte de la Villette et Porte de Gentilly), Crit Center fournit du matériel pour les professionnels du bâtiment, en tant que grossiste du second œuvre et propose un très grand catalogue de produits (15 000 références) pour la peinture, la décoration, l'outillage, la quincaillerie, mais aussi la protection et le mobilier sur le chantier. Avant de rejoindre le Groupe Crit en 2008, où elle a évolué sur plusieurs postes, notre nouvelle adhérente a occupé les fonctions de responsable de communication interne et externe chez Hub Télécom (filiale d'Aéroports de Paris).

Tél. : 01 79 63 69 71 -
valerie.lezer@groupe-crit.com -
www.critcenter.fr

Une soirée de fin d'année avec des agents très spéciaux

Depuis quelques années, le Club ACE organise un événement de fin d'année, pour que tous les adhérents puissent se retrouver lors d'un moment convivial. Il convie d'autres associations d'entrepreneurs du territoire.

Cette année, le Club vous propose de suivre un entraînement un peu spécial afin de vous mettre dans la peau d'un agent secret et de suivre une mission de deux heures aussi inédite que palpitante, chez Koézio, du côté de la plaine des Linandes à Cergy, le **Judi 15 décembre, à partir de 17h30**.

Tous les adhérents, les sympathisants ainsi que les chefs d'entreprises membres ou non, associations d'entrepreneurs telles que l'ADPAVAB, association des entrepreneurs d'ENNERY, DYNAMIC, AIBT, COEZIO, DYNACTIVE, les FCE95, la CGPME, le POLE DES ENTREPRENEURS et bien d'autres, sont invités à relever cette mission de fin d'année.

Vêtus d'une combinaison et munis d'un "transpondeur", qui permettra d'accéder aux différentes zones de jeu appelées "districts", les équipes devront traverser cinq univers pour chercher des indices et tenter de résoudre une énigme finale. Plus que physiques, ces missions évalueront vos connaissances du territoire et de ses entreprises. Les équipes de cinq joueurs, composées de membres de différentes entreprises, où la cohésion est une règle d'or, auront ainsi à parcourir un labyrinthe futuriste, tester leur rapidité dans un parcours de jeux géant, faire preuve de souplesse et d'agilité sur un parcours aérien. Ou encore, dépasser ses limites et s'élancer d'un toboggan d'une hauteur de 12 mètres. Chaque "district" fait appel à des compétences différentes. Le tout plongé dans le noir avec de multiples éclairages, qui donnent au lieu une ambiance particulière. Une fois leurs missions relevées, les équipes pourront se retrouver autour d'un cocktail dînatoire, pour profiter de cette rencontre dans une ambiance chaleureuse,



riche en échange. Koezio, c'est la promesse de sensations fortes en cascade pour celles et ceux qui se laisseront tenter par cette aventure inédite. N'hésitez pas à venir partager cette aventure seul ou à plusieurs.

Prix de la soirée : 50/pers

Inscription au 01 34 25 97 08 ou iclub@clubace.org

55 €
par personne

Soirée des entrepreneurs du Val d'Oise
Judi 15 décembre 17h30
Devenez pour un soir un agent très spécial
Inscription au 01 34 25 47 08 ou iclub@clubace.org

Orientation & mémorisation

Rapidité d'action

Reflexion & reconnaissance

Logique et agilité

Dépassement de soi

Avec la participation d'Act'eco, adpavab, Aem, Agence france entrepreneur, Agpf, Aibt, Association des entreprises du Haut Val d'Oise, Bni, Cgpm95, Club des entreprisesCoézio, Dynamique, Emvy, Eve, Le pôle des entrepreneurs, Roissy entreprise, Savi

“Monument” du judo français, Jacques NORIS, 75 ans, 8^e dan, affiche un palmarès exceptionnel : 13 fois champion de France, plusieurs fois champion d'Europe, quatre fois vainqueur de la Coupe d'Europe, 62 fois international, ancien capitaine de l'équipe de France... Le sportif a conquis tous ces titres dans les années 60 - 70 et a ensuite enchaîné sur une carrière dans la police nationale avant de monter son entreprise, pour devenir le plus gros fabricant et installateur de tatamis français, également revendeur de kimonos et d'accessoires pour les pratiquants d'arts martiaux. Il a accepté de retracer avec nous le développement de cette activité créée il y a plus de 40 ans, dont le QG est situé à Cergy Saint-Christophe.

Rien ne prédestinait Jacques NORIS à devenir un athlète de haut niveau. A tout juste 14 ans, ce fils d'Italiens suit une formation en apprentissage et travaille dans une usine installée à une centaine de mètres... d'un club de judo. Un hasard de la vie, sans lequel rien n'aurait été possible. *“Par curiosité, par attirance, je suis allé voir. Dans les années 50, le judo était un sport mythique. J'ai débarqué là, en bleu de travail, parmi la bourgeoisie pontoisienne. Le cours n'avait pas démarré et j'ai pu discuter et échanger avec les profs. Voilà comment tout a commencé...”* Le club lui ouvre ses portes. Jacques NORIS progresse vite, il s'impose rapidement comme le poulain, un judoka prometteur, gagne des titres. Le monde du judo s'impose à lui comme une deuxième famille.

Premiers pas

Après être passé par le Bataillon de Joinville, ancienne unité militaire de l'armée française accueillant des appelés sportifs, le champion saisit l'opportunité de rentrer dans la Police. Il bénéficie d'un statut spécial qui lui permet de rester à la disposition de sa fédération. Il y devient capitaine et coach pour entraîner l'équipe de judo de la police et monte en parallèle trois clubs associatifs pour développer la discipline, dont celui de Cergy, qui compte aujourd'hui 750 adhérents. *“Il nous fallait du matériel, des kimonos et des accessoires, des ceintures. En 1974, après le premier choc pétrolier, les prix des équipements ont littéralement flambé. Seules deux sociétés parisiennes, auprès desquelles je m'approvisionnais, contrôlaient le marché. Ces revendeurs ont profité de la période pour augmenter leurs tarifs. Je ne pouvais pas rester les bras croisés. C'est de cette manière que j'ai démarré dans le sous-sol de ma villa à Cergy. Au départ, nous sous-traitions la fabrication de kimonos auprès de contacts vietnamiens, basés à Paris. Puis, quelques mois plus tard, je suis allé en Corée où j'ai trouvé un fabricant sérieux, qui*

SFJAM (Sté Française de Judo et d'Arts Martiaux) by Jacques NORIS



a commencé à produire pour nous des kimonos adaptés à toutes les disciplines.”

Une nouvelle corde à son arc

De la sciure sous une bâche : la confection des tatamis est au démarrage très rudimentaire... Une nouvelle rencontre va accélérer les choses. Alors que Jacques NORIS est présent lors d'un salon des sports au Bourget, il fait la connaissance d'un représentant de Recticel, l'un des plus gros fabricants de mousse polyuréthane du monde (utilisée pour la confection des literies, canapés, sièges, fauteuils, matelas...). *“Notre collaboration avec Recticel se poursuit encore aujourd'hui. Pour fabriquer nos tapis de judo, nous récupérons les chutes qui sont broyées, liées avec de la colle, comprimées afin d'obtenir de la mousse agglomérée. La production est assurée depuis nos débuts à Langeac, en Auvergne.”* Forte de ce savoir-faire (Noris détient un brevet de plancher souple), la SFJAM, partenaire de la FF Judo, équipe tous les grands événements sportifs : championnats du monde, jeux olympiques, mais aussi salles d'envergure à travers la France comme celle de l'INSEP, espace de plus de 2500 m² destiné aux entraînements de l'équipe de France. Aujourd'hui, ces installations (de fabrication 100% française) représentent plus d'un tiers de l'activité de la société.

Tout pour les arts martiaux

Noris est aujourd'hui la référence incontestable en matière d'équipement et de textile pour les arts martiaux, et pas seulement le judo : karaté, taekwondo, kung-fu, aikido, boxe... L'ensemble des vêtements est fabriqué au Pakistan et à Taiwan. Chaque article peut être personna-

lisé au nom du sportif dans des ateliers valdoisiens. La société compte une vingtaine de collaborateurs basés à Cergy (siège social et magasin principal) et dispose de trois points de vente, à Clermont, à la Porte de Vincennes et à Grenoble. Elle s'appuie également sur des revendeurs implantés un peu partout en France et en Europe. *“Ma notoriété a aidé, j'ai tissé ma toile grâce à mes nombreux contacts. Notre réseau de distributeurs s'est développé rapidement et j'ai même fini par manger mes concurrents !”* Pendant 40 ans et jusqu'en 2015, en s'appuyant sur son entreprise pour l'aspect logistique, Jacques NORIS a également organisé à l'Île d'Oléron des stages de préparation, rassemblement incontournable des judokas de haut niveau du monde entier, avant les Championnats du monde et les Jeux Olympiques

Un homme, une entreprise, les deux ne font qu'un. Pour Jacques Noris, le sport mène à tout : c'est un magnifique ascenseur social. “De rien, on peut se retrouver au sommet ! Il faut des qualités, du courage et de la chance, c'est parfois très dur, mais le monde de l'entreprise n'est pas facile lui non plus.” Le patron toujours en exercice (pour la partie relations publiques) a su faire fructifier son business tout en appliquant à ses affaires la philosophie des arts martiaux : rigueur, respect, bienveillance... L'avenir ? Aujourd'hui, il a renoncé à céder sa structure : trop d'impôts, trop de taxes, presque de la “spoliation” selon lui. Il n'est pas prêt à sacrifier “le travail de toute une vie”. Pour l'heure, son épouse, de 20 ans sa cadette, juriste de formation et très bonne commerciale, assure à ses côtés la continuité de la marque, connue et reconnue par tous les amateurs et clubs d'arts martiaux.

Activité : fabricant et installateur de Tatamis - Effectif : 20 personnes - Chiffre d'Affaires : 3,5 M€
Adresse : 11, rue de la Pompe à Cergy Saint-Christophe
Tél. : 01 30 30 17 22 - infos@noris-sfjam.com - www.noris-sfjam.com

C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

Pierre-Yves Gaudillat, Class'Croûte

Comment un ancien champion d'endurance en quad, devenu animateur et réalisateur à la télévision se lance-t-il dans le rachat d'un restaurant Class'Croûte ? Pierre-Yves Gaudillat vit passionnément, à fond, à 200 %. Il le dit lui-même, son « quotidien est rock'n roll ». Homme de challenges, de projets, ce fou de sports mécaniques, plusieurs fois recordman du monde dans sa discipline, aime se dépasser et prendre des risques. A 50 ans, il n'a pas perdu sa fougue, son énergie, toujours en quête de nouveaux défis. La rédaction a rencontré ce personnage au parcours atypique, qui, malgré son background et un impressionnant CV, fait preuve d'une grande simplicité et de beaucoup d'humilité.



Si l'on en revient aux origines, dans quel cadre familial avez-vous grandi ?

Mon père était chef d'entreprise ambulancier et ma mère professeur d'histoire géographie au collège. Nous habitons Mâcon. J'ai évolué dans un environnement où l'éducation, la culture générale, les influences artistiques, occupaient une place importante. Je n'étais pas un adepte des études (j'ai obtenu un BTS force de vente à mon retour de l'armée), j'ai toujours été casse-cou et fait beaucoup de sport : gymnastique de haut niveau jusqu'à 14 ans, puis plongeon, avant de me tourner vers la discipline qui me passionnait vraiment : la moto et le tout-terrain, avec l'ambition, et non des moindres, de devenir champion du monde. J'ai débuté par une compétition régionale de mobylette que j'ai gagnée. Mes parents n'étaient pas au courant, car j'avais signé l'autorisation à leur place... Le sport a véritablement été le fil conducteur de ma vie, il incarne les valeurs dont j'ai besoin : la rigueur, la passion, la volonté, l'envie de gagner, parfois aussi la souffrance... dans tout ce que j'entreprends, je me comporte comme un champion du monde, je ressens cette nécessité d'être le meilleur.

Comment vos performances en quad vous ont-elles amené à faire de la télévision ?

Pour financer ma passion, j'ai monté des partenariats et des échanges publicitaires avec des radios comme Fun, sur lesquelles étaient diffusés des spots de pub (ma première expérience media). A 24 ans, alors que j'arrivais au bout de ma carrière sportive, j'ai eu l'opportunité de faire mes débuts chez Sekoia qui produisait des événements sportifs. Il s'agissait de courses spectacles auxquelles prenaient part des pilotes internationaux issus de toutes les disciplines. Nous étions une équipe de "fous furieux ascendants barjos". Le concept était nouveau et spectaculaire. Cette expérience a été une excellente école, un passage salutaire, qui m'a permis de faire des rencontres déterminantes et mis le pied à l'étrier pour passer de l'autre côté du

décor. Je me suis lié d'amitié avec des animateurs de ma génération comme Baffie, Alexandre Debanne ou encore Vincent Perrot... A partir de là, les choses se sont enchaînées, j'ai rejoint l'équipe de 40° à l'ombre sur France 3, où j'ai animé une rubrique quotidienne de 20 mn, puis j'ai collaboré avec l'émission Zapper n'est pas jouer et bien d'autres par la suite.

Animateur un temps, vous avez rapidement eu envie de passer de l'autre côté du miroir

Je regardais et j'observais beaucoup le réalisateur Gabriel Cotto qui produisait 40°, les caméras me faisaient rêver. Sur les plateaux, il y avait de gros moyens, des gens d'expérience, c'était l'époque des premières caméras embarquées. Je suis ensuite parti sur Eurosport et France Supervision, avant d'intégrer l'émission Turbo sur M6, en 1998, comme journaliste essayeur, où je suis resté 5 ans. C'est là que je me suis construit en tant que réalisateur, en transposant ma passion pour les machines de sport au monde de l'image. J'ai eu à cœur de saisir et de comprendre l'entièreté de ce métier : caméras, go-pros, montage... Turbo est un incroyable banc d'essai technique où j'ai vécu des moments exceptionnels. J'ai collaboré avec d'autres chaînes pour l'écriture et la réalisation de documentaires, seul ou en équipe : Canal+, AB Moteurs, Planète + A&E, produit des films publicitaires pour de grandes marques et agences, vécu des expériences uniques. L'une des plus mémorables reste sans doute le tournage réalisé sur le porte-avions Charles de Gaulle en Afghanistan, où j'ai passé un mois complet aux côtés des pilotes de l'armée.

Après tout cela, comment l'idée de reprendre un Class'Croûte a-t-elle émergé ?

La télévision est un métier de "saltimbanque", chez Class'Croûte, tout est très cartésien. Je me suis associé avec ma compagne qui souhaitait mener cette expérience là, revenir à une vie plus "standard". Tout ne re-

pose pas ici sur ma personnalité et mon expérience. Aujourd'hui, j'exerce toujours les deux professions. Ma carrière de réalisateur me fait avancer. Avec Class'Croûte, il faut être multitâches, gérer la fabrication qui requiert énormément de manipulations et de préparation quotidienne. Nous avons plus de 150 produits à la carte, de la sandwicherie haut de gamme, en passant par les petits déjeuners, cocktails, réceptions, coffrets repas, salades... Les commandes doivent être livrées aux clients en temps et en heure. Il faut diriger les équipes, dialoguer avec les collaborateurs, savoir donner du sens à leur travail, les fidéliser, parvenir à équilibrer la trésorerie et atteindre le point de rentabilité. En deux ans, nous avons fait énormément, réussi à développer le chiffre d'affaires significativement (+20% par rapport à l'an dernier), mais la tâche est ardue dans le monde de la franchise, c'est un énorme challenge à relever.

Toujours aller de l'avant... Pierre Yves Gaudillat nourrit déjà d'autres projets : il travaille sur le lancement d'un nouveau type de compétition en drones de course cette fois, sur fond de télé réalité sportive. Deux événements sont prévus en 2017 dans le Val d'Oise, avec la participation et le soutien de personnalités et de partenaires qui ont jalonné son parcours. Amateur de nouvelles technologies, de sensations fortes, en quête d'expériences novatrices, il reconnaît qu'il "ne peut avancer sans passion et sans défi" : autant d'énergie transmise à son petit garçon de 8 ans, déjà fan de BMX...

Activité : restauration rapide haut de gamme
Effectif : 5 personnes
Adresse : 12 square Columbia à Cergy
Tél. 01 30 75 07 07 - pygaudillat@icloud.com



OLIVIER VIGNAL
Entreprise Paysagiste
Création - Entretien jardin



VIGNAL Services Jardins
Société de service à la personne
Déduction impôts 50%

Tél. : 01 30 39 21 70

Z.A.E. 2 rue de la Croix Jacquibot 95450 VIGNY • A15/D14 Sortie n° 15 **VIGNY** • www.vignalpaysagiste.com

PENTAX Medical renforce ses activités à Argenteuil

Pour PENTAX Medical, 2016 s'annonce comme une année de transition et de croissance. Filiale du groupe japonais Hoya, Pentax Medical, leader mondial dans la fourniture de produits et services d'endoscopie, a récemment investi dans son activité en France en s'installant dans des locaux tout neufs à Argenteuil, inaugurés fin septembre. La division française, dirigée par Ismaël NUJURALLY, va ainsi pouvoir continuer à développer son service après-vente de manière fiable et complète dans l'hexagone, en garantissant une disponibilité permanente du matériel d'endoscopie en cas de besoin et en réduisant les temps d'arrêt. Ce déménagement permet aussi l'arrivée de nouvelles ressources humaines dont un directeur commercial, et la volonté de poursuivre une politique d'innovation forte. Parmi les technologies développées, en lien étroit avec le corps médical, la filiale a mis récemment sur le marché le



système OPTIVISTA, une première mondiale, qui propose à la fois un rehaussement numérique et optique pour un diagnostic endoscopique in vivo encore plus précis. Elle a également lancé une plate-forme d'imagerie haute définition (HD) avancée qui offre des applications allant de l'ORL (diagnostic et thérapie), à la pneumologie et à la gastro-entérologie ainsi qu'un système dernière génération pour l'exploration par coloscopie en 3D. Autant de produits permettant d'améliorer les pratiques et expériences quotidiennes des médecins, d'optimiser le diagnostic, le traitement et le confort des patients.

116, quai de Bezons à Argenteuil

Tél. : 01 30 25 75 75

www.pentaxmedical.com

ELECTIONS CONSULAIRES :

Jean-Louis ORAIN élu Président de la CMA 95

Le 7 novembre dernier, Jean-Louis ORAIN, tête de liste "Fiers d'être artisans", a été élu par ses pairs Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise

d'un double CAP en Electromécanique et en Dessin/construction électrique. Il commence sa carrière professionnelle en 1972 puis crée son entreprise en électricité industrielle à Bernes-sur-Oise en 1990. Il est également Vice-Président de la Fédération Française du Bâtiment Val d'Oise (FFB95), délégué régional Île-de-France de la Fédération Française des Entreprises Électriques et administrateur au Conseil de l'Artisanat de la FFB nationale. Il s'agit de son 3^e mandat à la CMA95 après deux mandats en tant qu'administrateur. Jean-Louis ORAIN et son équipe ont trois axes prioritaires de travail pour la mandature 2016-2021 : faire mieux connaître la CMA95



(CMA95), pour un mandat de 5 ans. Le taux de participation dans le département (2^e plus fort taux de participation d'Ile-de-France après le 77) a été de 7,26 % (contre 9,5% en 2010), avec une moyenne en Ile-de-France de 5,30%. Issu de l'apprentissage, Jean-Louis ORAIN est titulaire

et ses services en portant à la connaissance des quelques 19 000 artisans valdoisiens l'appui et les conseils que peut leur apporter la CMA. Il souhaite continuer à promouvoir l'apprentissage et les métiers et sauvegarder la qualification des artisans.

CCI 95 une équipe rajeunie et féminisée avec Frédéric VERNHES

La nouvelle assemblée de la Chambre de commerce et d'industrie départementale du Val d'Oise a élu le 16 novembre dernier son bureau et porté à sa tête Frédéric VERNHES (VEOLIA - 64 ans) qui retrouve ainsi le fauteuil de Président qu'il occupait depuis la création de la CCI Val d'Oise en 2013. Frédéric VERNHES entame un second mandat avec une équipe "rajeunie, féminisée et tournée vers l'avenir". Les 28 nouveaux membres ont été élus pour cinq ans (2017- 2021) à l'issue des élections consulaires qui se sont déroulées dans le Val d'Oise et dans toute la France du 20 octobre au 2 novembre dernier. L'équipe qui entoure le président comporte plus de la moitié de nouveaux élus (moyenne d'âge d'un peu plus de 40 ans) et un quart de femmes chefs d'entreprises. Ces dernières sont d'ailleurs à parité avec leurs homologues masculins pour représenter le Val d'Oise au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale. Cette nouvelle assemblée d'élus issus des divers pôles économiques du département représente la diversité des entreprises du Val d'Oise (TPE, PME, ETI et Grandes Entreprises) et ses secteurs d'activités traditionnels comme ses filières d'avenir (mécatronique, aéronautique, santé, sécurité, tourisme...). Un grand nombre des entreprises sont par ailleurs positionnées

sur l'international. Les grandes lignes du mandat seront présentées lors de la cérémonie des vœux qui sera organisée le mercredi 14 décembre au siège de Cergy.

Les élus :

1^{er} vice-président :

Philippe ECRAN (STORE NOVATION – Argenteuil)

2^e vice-président :

Pascal BEAUDOIN (SOD- Saint Ouen l'Aumône)

Secrétaire :

Pierre KUCHLY (ERASIB -Argenteuil)

Secrétaire Adjoint :

Bruno DIDIER (DID INVEST- Sarcelles)

Treasorier :

Hervé LEROY (BERNARD CONTROLS- Gonesse)

Treasorier Adjoint :

Myriam RANGAN (ERGalIS- Cergy)



À LOUER AU CŒUR DU VAL PARISIS

BUREAUX ÉQUIPÉS de 16 à 500 m²

LOCAUX TOUTES ACTIVITÉS

de 50 à 800 m²

ENTREPÔTS de 50 à 4000 m²



VIDÉOSURVEILLANCE 24 H./24 - 7 J./7 ET MAÎTRE-CHIEN

SERVICES TECHNIQUES SUR PLACE

NOMBREUX STATIONNEMENTS



200 À 218, CHAUSSÉE JULES CÉSAR - 95250 BEAUCHAMP
TÉL. 01 30 40 13 24 - FAX. 01 30 40 10 33
E.MAIL : EMILIE@EMILIE.FR - WWW.EMILIE.FR

Interplans change de mains et diversifie son offre

Après une douzaine d'années en tant que responsable marketing au Cetim, Anne LE GAGNEUX a décidé de changer de casquette en reprenant la société Interplans, basée à Pierrelaye. Créé en 1975, cet atelier d'impression et de façonnage de 12 personnes intervient en création graphique, impression couleur et noir et blanc tout format, plans, bâches, roll-up, panneaux publicitaires, adhésifs, personnalisation de véhicules et vêtements.

"Depuis mon arrivée en février, nous avons réorganisé les locaux et les bureaux pour mieux travailler ensemble, avec une partie en open space. J'ai été très bien accueillie par le personnel. Ensuite, dans l'optique de diversifier l'activité et de compléter notre offre, nous avons investi dans des machines spécifiques, qui permettent d'être plus agiles et de répondre à toute demande dans des délais raccourcis: une machine à imprimer les enveloppes et les autocopiants en petite série, du matériel de façonnage, assembleuse piqueuse pour faire de la piqûre à cheval, plastifieuse, une plieuse 6 poches avec couteau, une règle de coupe électrique... Ces achats complètent l'atelier, répondent aussi aux besoins de confrères imprimeurs en terme de façonnage, aucune demande n'est négligée. Il faut s'adapter aux contraintes du secteur. Je prévois

également d'installer un showroom à l'entrée des locaux pour exposer à nos clients, nombreux à venir sur place, le panel de nos réalisations, en particulier sur le grand format."

Partenariat

Si Anne LE GAGNEUX s'est intéressée à Interplans, ce n'est pas totalement un hasard. Son conjoint, Patrick BOUDAUD, est lui-même à la tête de la société Roissy Copy (6 personnes), fondée en 1990, dont le site de production se spécialise désormais sur le grand et très grand format. "Nous développons une synergie entre les deux ateliers : celui d'Interplans fabrique les documents papier, réalise le façonnage et une part de grand format sur support souple (papier, bâche, adhésif); celui de Roissy produit le grand et très grand format sur support souple et rigide, la signalétique et la PLV. Ensemble, bien que restant indépendantes, les deux entreprises proposent une offre complète, de proximité,



entièrement fabriquée en Val d'Oise, associant les prix, la réactivité et l'emploi local. Ce repositionnement apporte de nouvelles perspectives, une vraie dynamique et la garantie de pérenniser les 11 postes de l'entreprise." Femme de contact, la dirigeante mise aussi sur les réseaux pour développer ses affaires. La reprise de la société a d'ailleurs été saluée et accompagnée par le Réseau Entreprendre dont Interplans est lauréat 2016. Une nouvelle histoire commence...

34 avenue du général Leclerc à Pierrelaye
Tél. : 01 30 37 48 07 - www.interplans.fr

Quart de lait, yaourt local et bio

Fabriqué en Ile-de-France et bio : le développement de Quart de lait, fabricant de yaourts produits à Argenteuil, lancé en 2014 par Jean-Christophe BORRIES, repose sur ces deux principes. Après deux années d'activité, la société vient tout juste d'être reprise. Quart de Lait poursuit sa route avec un nouveau dirigeant aux commandes, Bruno DIDIER, chef d'entreprise dans le domaine de la mécanique et patron de la société Promofiltres (Sarcelles), porté par l'envie de relancer l'activité. Dans son laboratoire de fabrication, l'entreprise dispose d'une capacité de production quotidienne de 10 000 yaourts. "Actuellement, nous produisons environ 3000 yaourts par jour (avec un choix de 5 saveurs : nature, nature sucré, vanille, fraise et abricot), précise Bruno DIDIER. Il y a donc un vrai potentiel de développement. Tous les arômes utilisés sont bio et naturels. L'entreprise travaille essentiellement en circuit court, proposant un produit res-

ponsable. Le lait vient de trois fermes situées dans l'Oise, qui fournissent le lait BIO. Notre clientèle est ciblée : boutiques bio, restaurants collectifs, écoles,

loriser des producteurs locaux et artisanaux, dans un rayon d'une trentaine de kilomètres. "Nous sommes les seuls dans le Val d'Oise à allier bio et local." Pour autant, le nouveau dirigeant va devoir se retrousser les manches pour prendre contact avec les collectivités locales et rechercher des financements pour redonner un coup d'accélérateur à l'entreprise et pérenniser les trois emplois créés. "L'activité de Quart de Lait est très loin de mon métier actuel, mais c'est presque un retour aux sources, puisque j'ai démarré ma carrière professionnelle dans la grande distribution comme chef de rayon. J'ai toujours eu une sensibilité pour la production locale, c'est une des raisons qui m'a amené à me lancer dans cette belle aventure."



halles spécialisées dans le frais, mais aussi, à terme, enseignes de la grande distribution désireuses de va-

contact@quartdelait.com
www.quartdelait.com



Spécialiste des revêtements de sols, murs et ravalement de façade

Omni Décors

REVÊTEMENT DE SOLS ET MURS

01 34 24 24 00 www.facebook.com/OmniDecors

INNOVATION :

40% d'économies d'énergie avec Omni Décors

La société **Omni Décors** (Ennery), spécialiste des revêtements, murs, ravalement et traitement de façade, diversifie son offre et propose depuis quelques mois l'application d'une nouvelle technique : une peinture isolante, anti-humidité, véritable barrière thermique, qui empêche la chaleur de sortir à l'extérieur l'hiver et de pénétrer à l'intérieur l'été. Cet isolant mince utilise le principe de réflexion thermique pour faire de toute surface un miroir anti-chaueur et traiter la majeure partie des ponts thermiques. "A l'origine, cette technologie très résistante, à base de céramique et de latex, a été développée par la Nasa pour protéger les satellites et les fusées, précise Benoît MONTI, dirigeant de la société. Pour assurer une efficacité optimale du produit, il faut utiliser une technique de pose spéciale que nous avons mise au point spécifiquement pour cet usage. Le produit, qui peut être teinté

comme une peinture classique, apporte un rendu très esthétique, en plus de permettre de significatives économies d'énergies, de l'ordre de 40%. Pour l'appliquer, nos collaborateurs sont tous équipés de combinaisons intégrales, comme les cosmonautes : c'est un concept un peu lunaire. L'univers aérospace n'est finalement pas si loin !" Omni Décors vient tout juste de finaliser un gros chantier à Puteaux en intervenant sur un ensemble d'immeubles de 10 000 m². "Les résultats sont surprenants. Les études thermographiques et l'expertise sur place après travaux démontrent toute l'efficacité du produit." Pour aller plus loin, Omni Décors va prochainement lancer sa propre marque, "OMNItherm by Omni Décors", en ciblant une clientèle industrielle mais aussi les particuliers à travers tous types de bâtiments



et de structures. Benoît MONTI souhaite également exporter son savoir-faire et cette technicité à l'étranger, en se développant sur le continent africain, avec des applications, notamment, pour les cuves de pétrole, ou encore les conduits d'hydrocarbures, particulièrement inflammables et sensibles à la chaleur.

Tél. : 01 34 24 24 00
www.omnidecors.fr

Matières & Shopping, vitrine des artisans d'art

Cécile NEULAT est la fondatrice de **Matières & Shopping**, une toute nouvelle plate-forme dédiée aux artisans professionnels, qui propose la vente d'objets en ligne. Après avoir occupé des postes à responsabilités, notamment chez Hammerson, cette amatrice d'art décide de développer un projet qui lui tient à cœur. Le site, opérationnel depuis début novembre, a pour objectif de valoriser le savoir-faire des créateurs d'art professionnels issus de toutes les régions de France et de les mettre en relation avec de futurs acquéreurs et amateurs de beaux objets. Chaque produit vendu sur le site est fabriqué en France, en pièce unique ou en petite série. Critère incontournable pour avoir une présence sur la plateforme : l'intervention humaine doit être au cœur du savoir-faire, dans la conception, le choix des matériaux, l'assemblage, et la réalisation. Cécile NEULAT choisit scrupuleusement les vendeurs répertoriés sur son site. "Ils ont ensuite la possibilité de créer leur boutique en ligne gratuitement pour y pré-

senter leurs produits, explique-t-elle. Tous ont un numéro d'immatriculation et exercent leur activité en tant que professionnel. Ce positionnement haut de gamme nous différencie des sites déjà existants, moins sélectifs. Pour l'acheteur, c'est un gage de haute qualité dans les créations et le soin apporté aux œuvres proposées. Sur chaque vente, une commission de 15% est prélevée par **Matières & Shopping**. L'expédition reste à la charge du vendeur." Déjà une dizaine de créateurs (haute couture, bijoux, objets de déco...) sont présents sur le site, qui devrait rapidement monter en puissance au fil des semaines. Cécile NEULAT espère dans un second temps se faire connaître à l'international pour toucher des acheteurs étrangers amoureux d'un savoir-faire à la française. Une bonne adresse pour des cadeaux uniques et raffinés à l'approche des fêtes de fin de d'année.

www.matièresetshopping.com

GO
PARK

**LE LIEU POUR VOS
EVENEMENTS D'ENTREPRISE
A CERGY-PONTOISE (95)**

GO
PARK

+ DE 20 ACTIVITÉS SPORTIVES , FESTIVES EN INTÉRIEUR !



PAINTBALL INTÉRIEUR
ÉQUIPEMENT ET ENCADREMENT



FOOT EN BULLE



OLYMPIADES
(SUMOS, RODÉO, MUR À SCRATCH...)



JEUX FESTIFS
(QUIZZ MUSICAL, PHOTO-MIME...)



SALLE DE REUNION



SOIRÉES ANIMÉES



RESTAURATION



ARBRE DE NOEL

25, ROUTE DE MÉNANDON - 95300 PONTOISE / TEL : 01.34.42.68.68
WWW.GOPARK.FR

Clichés de créateurs

Initiative 95 organise à l'Imagerie, située au 10 rue du 8 mai 1945 à Argenteuil, une exposition de photographies "J'entreprends dans mon quartier", le mardi 29 novembre, de 14h à 19h, et le mercredi 30 novembre de 9h à 19h. Les visiteurs pourront découvrir les portraits et parcours inédits d'hommes et de femmes issus des quartiers prioritaires, accompagnés par l'association, qui



se sont lancés dans l'aventure de la création d'entreprise et contribuent au rayonnement de leur quartier. Cette exposition vise à prôner l'esprit d'entreprendre à travers leur témoignage et leur exemplarité.

Sylvia KONGUEM
au 06 67 29 47 59 01 75 40 39 12
konguem@initiative95.fr
www.initiative95.fr - www.limagerie.fr

L'Apostrophe et le Théâtre 95 préparent leur rapprochement

D'ici le 1^{er} janvier 2018, les deux grandes entités artistiques de l'agglomération de Cergy-Pontoise, le Théâtre 95 et la scène nationale L'Apostrophe, doivent fusionner. La décision a été prise après un audit des deux scènes, réalisé à la demande de la Communauté d'agglomération, qui a préconisé la reconfiguration de la Scène nationale de L'Apostrophe en intégrant le Théâtre 95. Pour diriger le tout, un nouveau directeur sera recruté. Jean-Joël LE CHAPELIN, le directeur de L'Apostrophe, quittera ses fonctions à l'été 2017. Quant à Joël DRAGUTIN, actuel directeur et fondateur du Théâtre 95, il cèdera sa place en 2018 mais se redirigera vers la création puisqu'il a accepté de rester en résidence dans le futur établissement jusqu'à 2020 en produisant une pièce par an. Le but de cette union est de faire rayonner la Scène nationale du Val-d'Oise dans le top 3 de l'Île-de-France et le top 10 français. Aux 35 000 spectateurs de L'Apostrophe s'ajouteront les 23 000 entrées annuelles du Théâtre 95. La salle de spectacle du Théâtre des Arts sera récupérée par le conservatoire pour développer ses activités danse et théâtre.

REPRISE :

Laurent PILLARD prend les commandes de **chEf**

Centre
Hôtelier
Excellence
Formation
★★★★★

Laurent PILLARD, dirigeant de la société Léna Conseil (formations à destination des chefs d'entreprise), renforce ses activités. Pour élargir son champ d'action, il vient de faire l'acquisition d'un organisme de formation, dont le cœur de métier est la formation continue, essentiellement tournée vers l'hôtellerie de luxe 4 et 5 étoiles.

Centre créé en 2005, le siège social de **C.H.E.F** (Centre Hôtelier - Excellence & Formation) est basé à Cergy. Les salles de cours sont dans le 14^e arrondissement de Paris, où CHEF est locataire au sein de la Cité scolaire François VILLON. Les chambres pour les travaux pratiques ainsi que la salle d'examen sont situées dans le prestigieux Hôtel Baltimore Paris Champs Elysées - MGallery Collection. "L'organisme forme du personnel d'encadrement et agents de chambres et d'étages : gouvernantes, gouvernantes générales, agents hôteliers, hôtesse d'accueil et de réception... détaille Laurent PILLARD. Nous proposons un parcours de professionnalisation destiné aux salariés du secteur afin d'accompagner leur évolution, ainsi que des contrats professionnels diplômants, du niveau CAP au BAC, en lien avec Pôle Emploi." L'organisme (qui s'appuie sur 5 formateurs) jouit d'une belle notoriété avec des taux de réussite aux examens de

l'ordre de 90 à 100% et travaille en direct avec les hôtels et prestataires, notamment les sociétés de nettoyage. Une première session de 19 élèves (gouvernantes) a commencé le 31 octobre (examen en juin 2017). Les prochaines sessions, qui débiteront le 5 décembre et le 9 janvier, sont déjà complètes.

Laurent PILLARD a pu entrer en relation avec le cédant, fondateur de l'entreprise, par l'intermédiaire de son expert comptable. Celui-ci l'accompagne pendant 6 mois. "Je n'ai pas voulu laisser passer cette belle opportunité. Grâce au soutien actif de l'ancien dirigeant, j'apprends progressivement les ficelles du métier, je rencontre les clients et les différents interlocuteurs." Le nouveau patron souhaite mettre un coup d'accélérateur en terme de développement, avec la mise en place d'un plan d'action commerciale ambitieux. Pour améliorer l'accueil des stagiaires, des travaux de rénovation des salles de formation (qui accueillent en moyenne une centaine de stagiaires par an) sont en cours et des investissements en matériel font partie du plan de financement. Toute la communication est également en pleine refonte grâce à l'accompagnement de l'agence MF Promotion, basée à Cergy. Un nouvel axe de développement pour le chef d'entreprise cergypontain.

www.chef-formation.fr - 01 34 20 20 44

Le nouveau Forum se dessine à Vauréal

Une salle de concert flambant neuve à la capacité d'accueil doublée, remplacera à l'horizon 2019 le forum actuel, jugé obsolète. Après plusieurs mois d'un concours qui a rassemblé quelque 144 candidats, le cabinet d'architecture Tetrarc a été choisi pour réaliser cette nouvelle salle ultramoderne dont le coût est estimé à 7 M€. Le nouveau Forum sera construit à quelques encablures de l'actuel, le long de la cour du lycée Camille-Claudel.

Le futur temple dédié aux musiques actuelles devrait s'étendre sur 2000 m² et cinq niveaux. En plus des deux salles, deux studios de répétition permettront à des groupes de venir créer leur spectacle en comptant sur du matériel et des techniciens de haute qualité. Sans oublier un studio d'enregistrement, un pôle d'accueil, des bureaux, des réserves de matériels plus grandes et deux bars. Nouveauté dans la grande salle : un balcon permettant à 150 personnes de trouver une place assise. Une fois la nouvelle infrastructure en service, l'ancien Forum devrait être détruit pour laisser place à un parvis.

A noter que le Forum proposera une exposition artistique avec des créateurs décalés et originaux invités à venir proposer leurs bijoux, sacs, accessoires. Rendez-vous le jeudi 15 décembre 2016 dès 18h pour les découvrir autour d'un vin chaud, de douceurs et de musique !

Tél. : 01 34 24 71 71 - www.leforum-vaureal.fr



Ferme de Brécourt : les apprentis aux fourneaux

La table de Brécourt à Labbeville, dans le Vexin, attend désormais les convives tous les jeudis midis. Les apprentis de la Fraternité Saint-Jean en formation "restauration collective" proposent, de 12h à 15h, un repas convivial "d'application" pour tester en conditions réelles



leurs connaissances. Au menu : une cuisine de type familial et traditionnel, avec des plats comme le pot-au-feu, des soupes, des crêpes... pour partager un moment convivial tout en bénéficiant d'un service rapide. La confection des repas est intégralement réalisée sur place, au sein de la ferme, aménagée en centre de vacances, où officient les jeunes. Pour leurs préparations, les apprentis ont accès à des légumes frais et de saison, cultivés au sein du potager. Autre originalité du concept : la participation est libre. Une tirelire est à disposition, où chacun peut laisser ce qu'il souhaite.

Rés. par téléphone la veille au 01 34 16 49 07. la carte entreprise sera demandée

VAL **#08** D'OISE

Le magazine qui vous parle !

DÉCOUVREZ
votre magazine de
novembre
décembre

CLOVIS CORNILLAC

Chefs, une série tournée dans le Val d'Oise p.14-15

DOSSIER

Vive les Associations p.20-29

LE TERRITOIRE EN QUESTIONS

L'EUROPE ET LE VAL D'OISE p.12-13



**PHILIPPE SUEUR
& PIERRE GATTAZ**

Votre magazine à lire sur valdoise.fr



CAMPUS SAINT-CHRISTOPHE

BUREAUX À LOUER
À PARTIR DE 50m²

www.campussaintchristophe.com

Tél : 01 34 24 30 10



CAMPUS
SAINT
CHRISTOPHE
TRAVAILLER AUTREMENT